

Manual d'ús

MARCA INSTITUCIONAL

El logo de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca s'haurà d'afegir en un espai destacat del disseny gràfic, amb una mida ben visible en quadricromia. De manera excepcional, amb l'autorització prèvia de la FTRM, es podrà utilitzar en altres mitjans o suports.

**Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca****Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca**

MARCA INSTITUCIONAL + PATROCINADORS

El logo de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca, s'haurà de col·locar en primer lloc dins la zona destinada als patrocinadors. La resta d'entitats o empreses patrocinadores s'hauran d'ubicar de manera correlativa i alineada, respectant l'equilibri visual del conjunt. Es recomana ordenar-les segons la jerarquia institucional; en defecte d'això, es podrà aplicar un ordre alfabètic.



Normes bàsiques:

- El logotip no s'ha de col·locar mai damunt de fotografies.
- Mantenir un espai de reserva equivalent a l'amplada.
- No alterar les proporcions dels elements.
- No modificar els colors.
- No afegir efectes (ombres, degradats, etc.).

NOTA IMPORTANT

Abans de la publicació del material gràfic o l'emissió del material audiovisual, la Fundació Turisme Responsable de Mallorca supervisarà la ubicació de les marques/logotips i els esborranys de disseny. Per tant, s'hauran d'enviar totes les propostes a la FTRM per obtenir-ne la conformitat (conscienciacio@conselldemallorca.net). Aquest material s'haurà de lliurar amb una antelació de 7 dies naturals respecte a la data prevista de publicació. En cas de no remetre el material a la FTRM, serà l'entitat col·laboradora qui n'assumirà la responsabilitat. Si la FTRM comunica discrepàncies en relació amb l'aplicació de les seves marques/logotips/ mencions/continguts, l'entitat es compromet a dur a terme les actuacions necessàries de modificació o rectificació.