

## Manual de Uso

Este manual tiene como finalidad ofrecer a colaboradores y entidades externas una guía práctica para la aplicación de la marca Mallorca Ca Nostra en acciones de comunicación y materiales de difusión conjunta. Su objetivo es asegurar una imagen coherente, clara y reconocible, reforzando la identidad de la marca en todos los canales y soportes.

### MARCA TURÍSTICA CORRESPONDIENTE

Versión principal	Versión secundaria	Responsive
Vertical a color, sobre fondo blanco	Horizontal en casos excepcionales o formatos muy estrechos	Contextos más compactos sin comprometer la identidad



### MARCA INSTITUCIONAL CM + FTRM



La marca turística correspondiente se deberá añadir junto al nombre del evento o en un lugar destacado de la gráfica con una medida bien visible (el doble de los logotipos), en cuatricomía. Solamente se permitirá publicar la marca en blanco y negro en los anuncios de prensa en blanco y negro. Excepcionalmente, previa autorización de la FTRM, se podrá utilizar en otros medios/soportes.

## COLORES CORPORATIVOS

<b>Pantone 2131</b> C85 M69 Y0 K0 R54 G90 B189 #365ABD	<b>Pantone 291</b> C37 M9 Y1 K0 R155 G203 B235 #9BCBEB	<b>Pantone 2012</b> C2 M48 Y100 K0 R239 G150 B0 #EF9600	<b>Pantone 7548</b> C0 M25 Y90 K0 R255 G198 B0 #FFC600	<b>Negro</b> C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 #000000
---	---	--	---	--

## VERSIONES B/N MARCA DESTINO



## MARCA INSTITUCIONAL (CM + FTRM) + PATROCINADORES

La marca del Consell de Mallorca (en adelante CM) junto con el logotipo de la Fundación Turisme Responsable de Mallorca (en adelante FTRM) deberá colocarse en el primer lugar de la zona destinada a patrocinadores. El resto de entidades o empresas patrocinadoras deberán ubicarse de forma correlativa y alineada, respetando el equilibrio visual del conjunto. Se recomienda ordenarlos según jerarquía institucional; en su defecto, podrá aplicarse un orden alfabético.



### Normas básicas:

- El logotipo nunca debe colocarse sobre fotografías.
- Mantener espacio de reserva equivalente al ancho de la "M".
- No alterar las proporciones de los elementos.
- No modificar colores.
- No añadir efectos (sombras, degradados...).

## USO DE LAS MARCAS SOBRE COLOR AZUL CORPORATIVO

---

La marca de destino Mallorca deberá utilizarse siempre acompañada del lema “Ca Nostra” y preferiblemente sobre fondo blanco. En aquellos casos que no fuera posible deberá utilizarse la versión en blanco sobre azul corporativo (Pantone 2131).

## VERSIONES EN NEGATIVO MARCA DESTINO



## CONTENIDOS DIGITALES

---

Con relación a los contenidos digitales de webs, webapps, apps, blogs, newsletters o similares, siempre se tratará de enlazar a la web de destino: **[www.mallorca.es](http://www.mallorca.es)**

Los perfiles sociales actualmente son:

<https://www.instagram.com/mallorcatourism>

<https://www.facebook.com/MallorcaTourism>

<https://x.com/MallorcaTourism>

<https://www.linkedin.com/company/fundacio-turisme-responsable-de-mallorca>

## NOTA IMPORTANTE

Previa a la publicación del material gráfico/emisión del material audiovisual, se supervisará por parte de la Fundación Turisme Responsable de Mallorca, la ubicación de las marcas/logotipos y los borradores de diseño. Por tanto, se deberán remitir todas las propuestas a la FTRM para obtener su conformidad ([conscienciacio@conselldemallorca.net](mailto:conscienciacio@conselldemallorca.net)). Este material se deberá entregar con 7 días naturales de antelación a la fecha prevista de la publicación. En caso de no remitir el material a la FTRM, será la entidad colaboradora la que asuma la responsabilidad del mismo.

En caso que la FTRM comunique discrepancias respecto a la aplicación de sus marcas/logotipos/menciones/contenidos, la entidad se compromete a realizar las actuaciones necesarias de alteración o rectificación.