

## ANEXO II – SOLICITUD

### Patrocinios de eventos audiovisuales con repercusión turística 2022

#### DATOS DEL SOLICITANTE

Nombre y apellidos/ Nombre o razón social: .....

DNI/CIF: .....

Domicilio (a los efectos de notificaciones): .....

Nº: ..... Piso: ..... Localidad: ..... CP: .....

Teléfono de contacto: ..... Fax: .....

Correo electrónico: .....

#### DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL/PERSONA AUTORIZADA

Nombre y apellidos: .....

DNI/NIE: ..... Teléfono: .....

Represento la entidad solicitante en calidad de: .....

**Correo electrónico para recibir notificaciones.....**

### **1. ACCIÓN/PROYECTO OBJETO DE PATROCINIO POR PARTE DE LA FMT**

Título:

Breve descripción:

Naturaleza del promotor del proyecto:

Mes del año en que se desarrolla el evento:

Duración del evento:

Mercado en el cual va dirigida la acción:

Porcentaje de turistas previstos en el evento:

### **2. Impacto mediático y social**

#### 2.1 Acciones de comunicación

Ruedas de prensa previstas:

Comunicados de prensa previstos:

Otras acciones de comunicación previstas:

## 2.2 Acciones Off line

Número de boletines previstos editar:

Número de catálogos previstos editar:

Número de guías previstas editar:

Publicaciones en revistas especializadas del producto (en caso afirmativo, escribir el nombre de las revistas):

Publicaciones en revistas y prensa generalista (en caso afirmativo, escribir el nombre de las revistas/prensa):

## 2.3 Acciones On Line

Nombre de la página web propia:

Número de seguidores en twitter, facebook, y otras redes sociales:

Nombre de las plataformas web de comercialización previstas:

## 3. Cantidad que se solicita a la Fundació Mallorca Turisme (impuestos incluidos).

El evento (festival) té un presupuesto:

☐ Presupuesto inferior a 100.000 €: pueden optar a hasta 20.000 € (o un máximo de 20% del presupuesto)

☐ Presupuesto superior a 100.000 € e inferior a 500.000 €: pueden optar a hasta 50.000 € (o un máximo del 20% del presupuesto).

☐ Presupuesto superior a 500.000 €: pueden optar a hasta 150.000 € (o un máximo del 20% del presupuesto).

## 4. Clipping previsto del evento (cantidad en euros)

## 5. Clipping previsto de la marca Mallorca dentro del evento (cantidad en euros)

....., ..... de ..... de 2022

(Firma

FUNDACIÓN MALLORCA TURISMO