

## ANEXO VII

### Autobaremación Festivales Audiovisuales

#### Línea 2 – Festivales

##### A. Título

###### Aparición de "Mallorca" en el título (15 puntos)

Trayectoria del interesado	Puntos	Autobaremación
Aparición de "Mallorca" en el título	15 puntos	0
Aparición de "Mallorca" en el subtítulo	5 puntos	
No apareció de "Mallorca" ni al título ni al subtítulo	0 puntos	

**TOTAL A:** 0

##### B. Trayectoria del evento

###### Número de ediciones del evento ya realizadas: hasta 15 puntos

Eventos realizados	Puntos	Autobaremación
Más de 7 ediciones	15 puntos	0
Entre 4 y 6 ediciones	10 puntos	
3 ediciones o menos	0 puntos	

**TOTAL B:** 0

##### C. Desestacionalización: hasta 15 puntos

Fomento de la desestacionalización	Puntos	Autobaremación
El evento NO se celebra entre junio y setiembre (Si el	15 puntos	0
El evento se celebra en junio o en setiembre	10 puntos	
El evento se celebra en julio o agosto	0 puntos	

**TOTAL C** 0

##### D. Idiomas en que se realizarán las acciones promocionales del evento

Idiomas	Puntos	Autobaremación
Inglés o alemán	5 puntos	
Inglés y alemán	10 puntos	
Inglés, alemán y 1 más	15 puntos	
Inglés, alemán y 2 más	20 puntos	

**TOTAL D** 0

### **E. Euros invertidos en publicidad**

<b>Gasto en publicidad</b>	<b>Puntos</b>	<b>Autobaremación</b>
Menos del 10% del presupuesto total	5 puntos	
Entre un 10 y un 29% del presupuesto total	10 puntos	
Entre un 30% y un 39% del presupuesto total	15 puntos	
Más de un 40% del presupuesto del evento	20 puntos	

**TOTAL E** 0

### **F. Plan de sostenibilidad**

<b>Cumplen</b>	<b>Puntos</b>	<b>Autobaremación</b>
Se cumplen los 6 criterios de Green Film	10	
Se cumplen entre 3 y 5 criterios de Green Film	5	
Se cumplen menos de 3 criterios de Green Film	0	

**TOTAL F** 0

### **G. Actividades específicas de promoción de Mallorca**

<b>Actividades específicas</b>	<b>Puntos</b>	<b>Autobaremación</b>
Si NO se organizan actividades de promoción durante el	0	
Si se organiza 1 actividad de promoción del territorio como espacio de rodajes durante el evento	5	
Si se organizan 2 o más actividades de promoción del territorio como espacio de rodajes durante el evento	10	

**TOTAL G** 0

**TOTAL AUTOBAREMACIÓN** 0