

ANEXO VI AUTOBAREMACIÓN

Valoración de los criterios objetivos

Importante: para las empresas o personas físicas que disponen de varios alojamientos: tenéis que rellenar una hoja para cada alojamiento que os interese.

ESTABLECIMIENTO:

Población:

Ubicación (calle / núm. cp):

a) Categoría del establecimiento	
5 estrellas o superior	5 puntos
4 estrellas / 4 estrellas superior	4 puntos
3 estrellas superior	3 punto
b) Dispone de piscina interior o climatizada	
Tiene piscina interior climatizada	3 puntos
Tiene piscina interior no climatizada	1 punto
c) Actividades de animación propias	
Tiene 3 o más actividades de tiempo libre	2 puntos
Hasta dos actividades de tiempo libre	1 punto
No tiene actividades de tiempo libre	0 puntos
<i>Especificar qué actividades tiene (nombrarlas):</i>	
d) Dispone de balneario (hidroterapia, SPA)	
Dispone de estas instalaciones	1 punto
No dispone de estas instalaciones	0 puntos
e) Dispone de espacios multideportivos exteriores	
De 3 a 4 espacios para actividades	2 puntos
Hasta 2 espacios para actividades, incluidos	1 punto
De 3 a 4 espacios para actividades	2 puntos
No tiene	0 puntos
f) Cuenta con salas interiores para hacer actividades, o escenarios	
Tiene 5 o más espacios interiores para actividades	5 puntos
Tiene 3 o 4 espacios interiores para actividades	4 puntos
Tiene 2 espacios interiores para actividades	3 puntos
Tiene 1 espacio interior para actividades	2 puntos
No tiene	0 puntos
<i>Especificar qué actividades tiene (nombrarlas):</i>	

g) Llegada y salida de los ganadores:	
Ofrece Early Check In (entradas a partir de las 10.00 h)	1 punto
Ofrece Late Check Out (salidas a partir de las 15.00 h)	1 punto
Total	puntos
h) Dietas especiales por recomendación médica	
Espacio específico de alimentación especial	1 punto
No tiene	0 puntos
i) Ubicación estratégica del alojamiento (playa, arena, parque natural ...)	
Entre 0 y 100 metros del recinto de alojamiento	2 puntos
Entre 101 y 300 metros del recinto de alojamiento	1 punto
Más de 300 metros del recinto de alojamiento	0 puntos
j) Capacidad del comedor/es del recinto simultáneamente	
Más de 100 personas	2 puntos
De 60 a 100 personas	1 punto
Menos de 60 personas	0 puntos
k) Producto o gastronomía local	
Producto km 0, con productos DO Mallorca y platos típicos de Mallorca	2 puntos
Producto km 0, con productos DO Mallorca	1 punto
Platos típicos de Mallorca	0 puntos
l) Turismo sostenible	
Dispone de un programa de concienciación ambiental y de sostenibilidad	1 punto
No tiene	0 puntos
m) Calidad del servicio en turismo (calidad turística como alojamiento turístico)	
Dispone de certificado, Sicted, ISO, homologado	1 punto
No en té	0 puntos
Total	

....., de de 20...

(Firma)

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME