

ANNEX II – SOL·LICITUD
Patrocini d'esdeveniments audiovisuals amb repercussió turística 2021

DADES DEL SOL·LICITANT

Nom i cognoms/ Nom o raó social:
DNI/CIF:
Domicili (als efectes de notificacions): Núm.:
..... Pis: Localitat: CP:
Telèfon de contacte: Fax:
Correu electrònic:

DADES DEL REPRESENTANT LEGAL/PERSONA AUTORITZADA

Nom i cognoms:
DNI/NIE: Telèfon:
Represento l'entitat sol·licitadora en qualitat de:
Correu electrònic per rebre notificacions.....

1. ACCIÓ/PROJECTE OBJECTE DE PATROCINI PER PART DE LA FMT

Títol:

Breu descripció:

Naturalesa del promotor del projecte:

Mes de l'any en què es desenvolupa l'esdeveniment:

Durada de l'esdeveniment:

Mercat al qual va dirigida l'acció:

Percentatge de turistes previstos en l'esdeveniment:

2. Impacte mediàtic i social

2.1 Accions de comunicació

Rodes de premsa previstes:

Comunicats de premsa previstos:

Altres accions de comunicació previstes:

2.2 Accions Off line

Nombre de butlletins previstos editar:

Nombre de catàlegs previstos editar:

Nombre de guies previstes editar:

Publicacions en revistes especialitzades del producte (en cas afirmatiu, escriure el nom de les revistes):

Publicacions en revistes i premsa generalista (en cas afirmatiu, escriure el nom de les revistes/premsa):

2.3 Accions On line

Nom de la pàgina web pròpia:

Nombre de seguidors a twitter, facebook, i altres xarxes socials:

Nom de les plataformes web de comercialització previstes:

3. Quantitat que se sol·licita a la Fundació Mallorca Turisme (impostos inclosos).
4. Clipping previst de l'esdeveniment (quantitat en euros)
5. Clipping previst de la marca Mallorca dins de l'esdeveniment (quantitat en euros)

..... de de 2021

(Firma)

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME