

ANNEX V – JUSTIFICACIÓ

Patrocini d'esdeveniments audiovisuals amb repercussió turística 2021

Nom del projecte:

Entitat sol·licitadora

CIF:

Data de presentació de la sol·licitud:

Import adjudicat per la FMT:

Relació de documentació que s'ha de lliurar (tota la documentació s'ha de lliurar en format digital):

- Relació de la documentació que es lliura amb les dades de l'empresa, del projecte i firmada.
- Dossier explicatiu i justificatiu que ha d'incloure:
 - a. Memòria del projecte i pressupost liquidat de l'acció.
 - b. Reportatge fotogràfic (en alta resolució) del projecte.
 - c. Resum de la repercussió mediàtica: *clipping* amb el valor econòmic equivalent i inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) amb el valor econòmic equivalent. La repercussió en mitjans digitals es valorarà en funció d'usuaris únics i les pàgines visitades de cada medi per dia, no mensual.
En cas de no tenir valor oficial, fixarem un mínim de 150 euros per notícia.
 - d. Resum, factures i fotografies dels productes locals utilitzats.

Només es tindran en compte les publicacions que facin referència a Mallorca com a destinació turística i de la marca Mallorca segons el manual entregat.

No es tindrà en compte la valoració de premsa local.

C.1. SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita

Notícies: és necessari acreditar-les amb la recopilació de retalls de premsa original o còpia de la pàgina completa, on quedi constància del mitjà de comunicació de què es tracta i la seva data de publicació. No de distribució local.

Anuncis: es requereix acreditar-los amb un certificat del medi en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció o el format i la data de publicació. Original complet de la publicació i factura de pagament. Si no es tenen, el retall de premsa, la captura de pantalla, etc. de la pàgina completa.

Núm	Anomeni mig comunicació	Data publicació	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	Format*	valoració

*Indicau el format de la publicació: exemple color-laborable-pagina-senar. Exemple: B/N – diumenge – mòdul 3x2 senar.

C.2. RÀDIO I TELEVISIÓ

Notícies: és necessari acreditar-les amb una còpia digital de l'emissió de la notícia.

Anuncis: És necessari acreditar-los amb una còpia digital de l'anunci. Acreditar amb un certificat del medi en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció i la seva durada, la data i la franja horària de la inserció. Factura i pagament de la inserció.

Núm.	Anomeni mig comunicació	Suport	Dies de visibilitat	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	valoració

C.3. SUPORTS EN LINEA: revistes i premsa online.

Notícies: és necessari acreditar-les amb una recopilació de retalls de premsa (captures de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació.

Núm.	Anomeni mig comunicació	Data de publicació	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	Formato*	valoració

Anuncis: És necessari acreditar-los amb retalls de premsa (captura de pantalla) en el qual quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. És precís acreditar amb un

certificat del medi en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció o el format i la data de publicació. Factura i pagament de la inserció.

*Indicau el format de la publicació. Exemple: bàner o megabàner 980x90 rotació.

C.4. XARXES SOCIALS I CONTINGUTS: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...

Notícies/Informació: és necessari lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicació, etc.) que s'han fet en els mitjans, a més de les dades següents, segons la xarxa social que es justifica.

També, es requereix lliurar una còpia de l'informe que genera la mateixa xarxa social amb les dades sol·licitades en el quadre.

- Facebook i Twitter: ha d'indicar la repercussió o les impressions des que s'ha presentat la documentació a la FMT fins a haver presentat la justificació.
- Instagram, Youtube, etc. Al marge de les xarxes socials: és necessari indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació amb totes les publicacions que fan referència a l'esdeveniment.
- Anuncis: és necessari acreditar amb un retall de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Es requereix acreditar amb un certificat dels mitjans en els quals s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció.

La valoració de les xarxes serà de 50 cèntims per cada mil impressions o 10 cèntims per cada mil seguidors.

Núm.	Anomeni mig comunicació	Repercussió/ sumatori	Inclou marca/ menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	valoració

C.5. WEB PROPI

S'ha de lliurar una captura de la pantalla de la portada on es vegi la marca i/o logotip i que redireccioni al web que la FMT indiqui.

Per norma general, es calcularà CPM 96€ per web de l'esdeveniment. En el cas que hi hagi més de 2.000 impactes, serà necessari presentar un informe obtingut a través d'una plataforma de control (Google Analytics, per exemple) en què és detall el nom d'usuaris que s'han obtingut.

Núm.	URL WEB	Usuaris	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	valoració

C.6. ALTRES: Fullets, flyers, catàlegs, revistes i entrades

Aquest apartat només es valorarà si l'esdeveniment té repercussió en mitjans nacionals i/o internacionals.

És necessari acreditar el material amb dos originals i adjuntar la factura en la qual es detalli la quantitat que s'ha realitzat.

És necessari acreditar la ubicació i els assistents amb fotografies.

La valoració d'aquest apartat és de 0.80€ per a cada pòster (màxim 200 unitats) i 0.60€ per a cada fullet, flyer, mapa (màxim 1500 unitats), i sempre que utilitzin la marca correctament.

Núm.	Material/Format	Quantitat	Assistents/dies	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observació	valoració

- e. Material gràfic i audiovisual (en alta resolució) que s'ha realitzat el projecte patrocinat.

Segons indiquen les bases:

“El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini per a la marca Mallorca ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica per a la marca Mallorca sigui inferior, es pagarà un 80% del qual es justifiqui.

Únicament es valorarà la repercussió de l'acció des de la perspectiva de retorn quant a promoció turística de la marca Mallorca i no del producte/esdeveniment en si mateix. No es valorarà en cap cas el fet de parlar de Mallorca com a lloc on es realitza l'esdeveniment; no es considera promoció turística.

El que es valorarà és la repercussió per a la marca Mallorca dins de l'esdeveniment, no el fet de donar-lo a conèixer o informar sobre el.

Només es tindran en compte les publicacions que es facin amb referència a Mallorca com a destinació turística i de la marca Mallorca, segons el manual entregat.

Aquestes accions han de tenir repercussió nacional i internacional per ser valorades. No es tindrà en compte la valoració de premsa local.”

Declaració responsable:

DECLAR que totes les dades que contenen aquests documents, referits a aquesta justificació són certes, i que el projecte s'ha realitzat segons es descriu en la memòria i compleix, per tant, amb el final que ha servit de fonament per firmar el contracte privat de patrocini de referència.

Palma de de....

Anomeni, cognoms i firma del representant legal de l'entitat:

DNI:

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME