

ANNEXE VII

El mètode d'avaluació persegueix que els projectes objecte de patrocini siguin els que contribueixin veritablement a la promoció turística de l'illa de Mallorca.

Totes les respostes que es marquin a aquest document, han d'anar explicades i detalls a la memòria.

La puntuació atorgada en cadascun dels criteris, la forma d'emplenament, així com la documentació acreditativa de cada criteri serà la següent:

1. Títol

Es posen en valor els projectes amb la presència de "Mallorca" al títol. Es podrà seleccionar com a màxim una opció, segons correspongui, a les indicades.

La puntuació assignada per a aquest criteri per esport, cultura i altres és la següent:

<i>TIPOLOGIA</i>	<i>PUNTUACIÓ</i>	<i>Marcar amb una x l'opció</i>
Aparició de "Mallorca" dins el títol	15	
Aparició de "Mallorca" en el subtítol	5	

Per audiovisuals és:

<i>TIPOLOGIA</i>	<i>PUNTUACIÓ</i>	<i>Marcar con una x si procedeix</i>
És imprescindible que la gravació es realitzi a l'illa de Mallorca.	15	

En cas que no es gravi a Mallorca, no es poden presentar a la convocatòria.

S'haurà d'indicar el títol sencer del projecte dins de la memòria.

2. Pla de sostenibilitat

Podem definir el desenvolupament sostenible com "aquell que garanteix les necessitats de les generacions actuals, sense comprometre les possibilitats de desenvolupament de les generacions futures per satisfer les seves pròpies necessitats". I aquesta mateixa sostenibilitat la podem i hem d'aplicar a l'organització i desenvolupament de qualsevol tipus d'esdeveniment, tenint així com a resultat, un esdeveniment sostenible, respectuós amb la salut de l'entorn i la salut de les persones.

En aquest apartat, es poden obtenir com a màxim 5 punts.

<i>Compleixen:</i>	<i>Puntuació</i>	<i>Marcar con una x si procedeix</i>
Memòria de sostenibilitat ambiental que garanteixi mesures preventives i correctores per evitar efectes negatius en el medi ambient, relatius a generació de residus i triatge, sorolls i vibracions, gasos, contaminació lumínica, neteja, abocaments o ocupació de terra. (Definir el que es fa a la memòria)	5	

3. Gastronomia local o km zero

Els esdeveniments i/o accions que es presentin a la convocatòria i tinguin previst un servei gastronòmic, han d'utilitzar productes gastronòmics i etnològics de producció local i/o km 0. És a dir, han de pertànyer a una IGP, DO,.. de l'illa de Mallorca. Han de ser receptes típiques de la gastronomia local, que poden estar modernitzades, sempre i quan siguin de producte local i tradició mallorquina a la cuina.

Com a màxim es poden obtenir 15 punts, segons el nivell de compliment del punt.

	<i>PUNTUACIÓ</i>	<i>Marcar amb una x l'opció</i>
Utilitzen més d'un 70% de producte local	15	
Utilitzen entre un 50 i un 69%	10	
Utilitzen entre un 49 i un 30%	5	
Utilitzen manco d'un 30	0	

Adjuntar a la memòria el detall del servei gastronòmic que s'utilitzarà durant l'esdeveniment (marques dels productes, menús,...).

4. Pressupost

No poden optar a aquesta convocatòria si la participació de totes les administracions supera el 50% de la partida d'ingressos de l'esdeveniment. Altres col·laboradors, patrocinadors o ajudes amb els que compti l'entitat per part de les Administracions per a la realització de l'activitat de què es tracti, o per a la participació en la mateixa, o l'esdeveniment així com el seu import.

Es pot patrocinar màxim el 30% del cost de l'esdeveniment.

El pressupost de despesa en audiovisual ha de ser despesa feta només a Mallorca. Si el llargmetratge o sèrie està rodat a diferents llocs, només es pot detallar el pressupost d'inversió a l'illa de Mallorca.

Només es pot triar una casella:

<i>Categoria de l'esdeveniment</i>	<i>Cost de la producció de l'esdeveniment</i>	<i>PUNTUACIÓ</i>	<i>Marcar amb una x l'opció</i>
Cultura	Pressupost superior a 300.000	15	
	Pressupost superior a 400.000	20	
	Pressupost superior a 500.000	25	
	Pressupost superior a 900.000	30	

Esport	Pressupost superior a 450.000	15	
	Pressupost superior a 750.000	20	
	Pressupost superior a 1.000.000	25	
	Pressupost superior a 3.000.000	30	

Audiovisual (ficció, llargmetratges o sèries)	Pressupost superior a 300.000	15	
	Pressupost superior a 550.000	20	
	Pressupost superior a 1.000.000	25	
	Pressupost superior a 2.000.000	30	

Altres activitats d'interès turístic, vinculades al Pla Estratègic 2020-23 de la FMT	Pressupost superior a 600.000	15	
	Pressupost superior a 1.000.000	20	
	Pressupost superior a 2.000.000	25	
	Pressupost superior a 3.000.000	30	

5. Mercats en que es realitzaran accions promocionals de l'esdeveniment.

Aquest punt com a màxim pot obtenir 10 punts. Només es pot triar una opció.

El material promocional (web, fulletons, xxss, newsletter, publireportatge, informació de l'esdeveniment,...) a més de les dues llengües oficials, ha d'estar en els idiomes oficials del mercat al que va dirigida l'acció.

<i>Mercat</i>	<i>PUNTUACIÓ</i>	<i>Marcar amb una x l'opció</i>
anglès	2	
alemany	2	
Anglès i alemany	3	
Anglès, alemany i 1 més	6	
Anglès, alemany i 2 més	10	

A la memòria s'ha d'adjuntar el programa provisional en què consti la relació prevista de participants, nacionalitat, activitats a realitzar i seus a utilitzar i s'han d'explicar les accions que es faran per arribar a cada un dels mercats.

6. Euros invertits en publicitat

Es pretén conèixer el nivell d'inversió en matèria publicitària.

Totes aquestes accions han de dur la marca Mallorca. Si no es pretén posar-la, s'ha d'indicar a la memòria i no es pot posar en aquest apartat. La despesa en publicitat que es demana no pot ser publicitat local, ha de ser la inversió en publicitat nacional i internacional.

Tampoc es compta com a despesa publicitària la despesa que es fa en la pròpia web, tant de l'esdeveniment com a l'empresa organitzadora.

La despesa en publicitat s'haurà de presentar en auditoria comptable o l'acord amb l'empresa publicitària amb el valor de publicitat del mitjà.

<i>Categoria de l'esdeveniment</i>	<i>Despesa en publicitat</i>	<i>PUNTUACIÓ</i>	<i>Marcar amb una x l'opció</i>
Cultura	Pressupost entre 10.000 i 25.000 euros	15	
	Pressupost entre 25.001 i 75.000	20	
	Pressupost superior a 75.000	25	

Esport	Pressupost entre 10.000 i 25.000 euros	15	
--------	--	----	--

	Pressupost entre 25.001 i 75.000	20	
	Pressupost superior a 75.000	25	

Audiovisual	Pressupost entre 25.000 i 50.000	15	
	Pressupost entre 51.000 i 100.000	20	
	Pressupost superior a 100.000	25	

Altres activitats d'interès turístic, vinculades al Pla Estratègic 2020-23 de la FMT	Pressupost entre 50.000 i 100.000	15	
	Pressupost entre 100.000 i 200.000	20	
	Pressupost superior a 200.000	25	

Amb l'estudi dels criteris anteriors s'elaborarà un informe per assegurar que compleixen amb els següents paràmetres:

- Projecció internacional de l'esdeveniment.
- S'ha de garantir l'aparició en mitjans de comunicació d'un públic potencialment destinatari de Mallorca.
- Ha de transmetre els beneficis de Mallorca com a destinació turística i donar valor a la marca. Es descartaran els patrocinis que vulnerin els drets d'igualtat,...
- No s'ha de difuminar amb altres patrocinadors especialment si són competidors de la nostra marca o poden perjudicar-la.