

CONCURS IDEES PER L'ASSISTÈNCIA A FIRES DE LA FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

1. Antecedents

La Fundació Mallorca Turisme és una entitat 100 % pública, sense ànim de lucre, integrada en el sector públic insular, que depèn del Departament de Turisme i Esports del Consell de Mallorca.

La seva finalitat és fomentar la promoció turística de l'illa en els mercats nacionals i internacionals, així com la de crear producte turístic, gestionar serveis turístics, en general, i tota activitat que tingui per objectiu promoure el turisme a l'illa en els mercats clàssics i emergents.

Entre les principals accions que la Fundació porta a terme per materialitzar la seva comesa, destaquen l'organització i la participació en trobades promocionals turístiques, nacionals i internacionals; la projecció exterior de la imatge de Mallorca com a plató audiovisual i com a destinació de turisme cinematogràfic, a través de la Mallorca Film Commission, així com la col·laboració amb els diferents agents turístics, públics i privats, per coordinar actuacions de promoció i consolidació dels diferents productes turístics.

Amb data 20 d'octubre de 2017, el Govern de la Comunitat Autònoma Illes Balears va aprovar, entre d'altres, traspasar als consells de Mallorca, de Menorca i de Formentera els serveis inherents a les competències pròpies en matèria de promoció turística.

Posteriorment, amb data 13 de desembre, el Ple de Consell de Mallorca va ratificar els estatuts de la FMT per transformar-la en entitat 100 % pública, com a primer pas essencial per aconseguir la transformació necessària que permeti una gestió àgil, eficient i eficaç de les competències de promoció turística.

2. Objecte del contracte

Es convoca un concurs d'idees per seleccionar, mitjançant un procés participatiu, una proposta d'interiorisme que dissenyi els estands per participar en fires turístiques nacionals i internacionals en les quals participi la FMT.

El projecte ha d'incloure el disseny, la definició material completa de l'espai i, fins i tot, el mobiliari i les instal·lacions, així com dos plànols diferents –segons els dos tipus de fires que es defineixen en el punt 6. Els estands han d'estar compostos d'elements desmuntables i fàcils de transportar i d'emmagatzemar. Es valorarà la senzillesa d'execució, així com l'economia del muntatge i desmuntatge, que siguin sostenibles amb el medi ambient i que encaixin amb la imatge de Mallorca.

3. Qui hi pot participar

Persones amb les condicions d'aptitud que preveu l'article 65 de la LCSP.

4. Termini i lloc per presentar les propostes

El termini finalitza a les 14.00 hores del 16è dia natural des de la publicació en el BOIB.

La documentació s'ha de presentar a la seu de la Fundació Mallorca Turisme, situada a la plaça de l'Hospital, 4. 2a planta (Centre Cultural de la Misericòrdia).

4.1 Nivell, contingut i presentació dels treballs

- Presentació a nivell conceptual d'avantprojecte.

a. S'ha de presentar una memòria explicativa del concepte de 250/300 paraules.

b. Cost aproximat de la intervenció: 395 € / m² de PEC, IVA exclòs

c. Informació gràfica, la que es consideri convenient per comunicar la idea.

d. Tota la informació s'ha de en un CD / USB i un màxim de 3 DIN A3.

- Lliurament: la proposta tècnica s'ha de presentar signada amb un àlies per garantir-ne l'anonimat i s'ha d'acompanyar d'un sobre opac i tancat on figuri el mateix àlies. A l'interior, hi ha d'haver una plica, signada, amb les dades de la persona que ho presenta. L'àlies ha d'aparèixer en tota la documentació que es lliuri.

4.2 Idea guanyadora

Es reserva un pressupost màxim de 15.000, IVA inclòs, per a les tres millors propostes. Primer premi de 10.000 €, perquè faci totes les fases. Un segon premi de 3.000 € i un tercer premi de 2.000 €. Al premi, hi queden incloses totes les despeses previsible.

L'equip redactor que quedi en primer lloc, ha d'adaptar la proposta a les necessitats específiques de la FMT, ha de redactar els plecs tècnics i ha de participar en l'elecció de l'empresa adjudicatària per construir l'estand de promoció turística de Mallorca.

Les propostes guanyadores apareixeran publicades a la pàgina web de la Fundació Mallorca Turisme.

Fase 1: primer pagament (un 30 % de l'import) al 1r premi a la millor idea seleccionada per desenvolupar una proposta innovadora. Un únic pagament per al 2n i 3r premi.

Fase 2: adaptar la idea seleccionada a l'espai firal contractat (punt 5 orientatiu), segons la Comissió avaluadora. Redactar, conjuntament amb la FMT, els plecs tècnics del concurs de serveis per construir en règim de lloguer muntar, desmuntar, transportar, emmagatzemar, mantenir i fer els serveis complementaris de l'estand. En aquesta fase es pagarà el 40 % del premi.

Fase 3: formar part de la Comissió avaluadora que ha de valorar les propostes tècniques del concurs de construcció i muntatge. En acabar aquesta fase, es pagarà la resta del premi.

4.3 Concepte per desenvolupar

El principal concepte per desenvolupar és la sostenibilitat i l'agenda 2030. Aquest 2020, Mallorca vol presentar la seva candidatura com a Observatori de Turisme Sostenible

(UNWTO). El principal objectiu del qual és donar suport a un creixement sostenible, mitjançant mesuraments i comprovacions que permetin gestionar el turisme i conèixer-ne l'impacte econòmic, mediambiental i social a Mallorca, amb proves fefaents.

Per poder assolir aquests ítems, s'ha de treballar amb materials de proximitat i que defineixin la imatge de Mallorca, amb tots els seus productes.

5. Objectius específics per treballar

L'estand que es proposi aspira a ser la imatge de la nostra illa i a promoure l'arquitectura, l'artesanía, la gastronomia i la cultura mitjançant una proposta de qualitat. Ha de ser una proposta innovadora i/o rupturista d'alguna manera del que s'ha fet fins ara. Ha de transmetre la idea de destinació mediterrània, cultural, però sense deixar de banda els productes autòctons. En cas d'utilitzar productes locals, el productor ha de tenir la carta d'artesà expedida pel Consell de Mallorca, sempre que sigui possible.

Es preveu que l'estand pugui (n) permetre exposar, amb audiovisuals o de manera documental, els productes (dissenys i publicacions) de Mallorca.

Per facilitar-ne el disseny i redactar-ne el projecte, a continuació es faciliten les necessitats que, des del punt de vista de la FMT, calen per al bon funcionament de l'estand. Totes són proposades en què s'acceptaran millores.

a. El mobiliari: proposar materials sostenibles i disseny còmode

- Cada estand ha d'estar equipat amb els mobles suficients per a cada zona (mostradors, tamborets, taules, cadires, butaques, armaris, papereres, etc.) en zones públiques d'exposició i privades, i s'ha de poder adaptar al nombre de coexpositors (empreses o entitats) que participin a l'estand.

- Als espais exposició, s'han d'instal·lar mòduls o taulells d'atenció al públic, que han de tenir unes dimensions aconsellables de 90 cm de llarg, 50cm d'ample i 110 cm d'alt per funcionar correctament.

- Els armaris i portes han d'estar proveïts de panys i tiradors que garanteixin la seguretat del seu contingut.

b. S'ha de dissenyar especialment un fotoreclam (*photocall*) per utilitzar en les compareixences davant els mitjans de comunicació. En el disseny, s'ha de trobar el millor lloc per col·locar-lo.

c. Un dels mòduls o taulells de destinació, o una part, ha d'estar adaptat per a persones amb mobilitat reduïda i que necessiten desplaçar-se en cadira de rodes.

d. La il·luminació: ha de potenciar els elements de l'estand, les zones d'atenció al públic i ha de recordar la lluminositat mediterrània i la calidesa de la destinació, sense que interfereixi en el bon funcionament de l'estand. Llums LED.

e. El paviment ha de ser antilliscant, durador i que permeti passar-hi les instal·lacions i el cablejat de manera que no es vegin.

La producció dels estands ha de seguir criteris d'accessibilitat i adaptabilitat, tenint en compte que les zones comunes han de ser accessibles totalment, per la qual cosa s'han de tenir en compte les dimensions de les portes, les rampes necessàries i els espais reservats a persones amb discapacitat.

Per aconseguir una proximitat major al públic, a les fires petites s'ha d'evitar el paviment amb graons per accedir a l'estand, col·locant un altre tipus de pis molt més fi, de manera que s'hi ha de tenir en compte la ubicació del cablejat.

Els materials que s'utilitzin en l'estructura general, han de ser els necessaris per al disseny complet de cada fira. Així mateix, han de ser resistent a l'ús humà, i complir els requisits legals necessaris, i amb estàndards de sostenibilitat.

També han de complir els requisits de durabilitat, seguretat, habitabilitat i estabilitat. En aquest sentit, els interiors dels magatzems de l'estand han de ser reforçats i les prestatgeries han de ser molt resistent, tenint en compte la gran quantitat de material que han de suportar.

També han de complir els requisits següents:

5.1 Tancaments: els materials dels envans, així com els dels elements que els aguanten, s'han d'especificar clarament en l'oferta, com la resta de tancaments alternatius.

5.2 Esmalt sintètic: s'intentaran evitar, però, si n'hi ha, han de complir la normativa vigent en aquesta matèria. L'esmalt ha de ser de bona qualitat.

5.3 Sostre: si és el cas, el sostre que s'utilitzarà ha de ser d'un material absorbent acústicament i, al mateix temps, ha de permetre la ventilació, ajustant-se als paràmetres de l'organització de la fira. S'han de presentar dues propostes, adaptables segons les condicions tècniques de cada tipus de fira.

5.4 Retolació:

- S'ha de donar prioritat màxima a la marca MALLORCA, que ha de ser visible clarament des de les diferents perspectives de l'estand. Ha d'aparèixer en lloc destacat, així com la resta de logos de l'annex I.

- S'han de col·locar pantalles retroil·luminades i panells sense il·luminació, a l' estil del fotoreclam.
- A cada mòdul o taulell, s'ha d'identificar la marca de la destinació o coexpositor amb el nom del participant, web i, si escau, QR. La retolació ha de ser prou clara perquè sigui visible la informació de l'expositor.
- Hi ha de figurar, en un lloc destacat de l'estand, l'adreça www.mallorca.es.
- A l'hora de dissenyar l'estand, s'ha de preveure que s'hi han d'incloure els logotips que la FMT faciliti.

6. Tipus de fira

Fira tipus A (CMT Stuttgart - B TRAVEL)

Fires de producte com la CMT Fahrrad & Erlebnisreisen de Stuttgart i generalistes com BTRAVEL de Barcelona amb participació d'entre 6 a 14 empreses coexpositores. L'espai per a la fira és de 40 m² a 80 m², tipus illa, de 5 x 8 m² / 10 x 8 m² o similar.

a) Pel que fa al disseny:
Taulell

- S'han de preveure 2 espais d'atenció al públic: un per a la destinació Mallorca amb dos taulells –i una part adaptada a persones amb mobilitat reduïda– i l'altre espai per als coexpositors (zones turístiques o empreses participants) de fins a 14 mostradors amb els tamborets respectius.

- Així mateix, s'han de col·locar 2 taules de reunions amb 4 cadires cadascuna.

Magatzem / sala oficina:

- S'ha de dissenyar un petit magatzem/oficina que tingui una porta amb pany i entrada no perceptible des de l'exterior.
- El magatzem (ha d'aparèixer en el plànol on va situat) ha de tenir com a mínim:

- Prestatges sòlids mínim 2 m lineals
- 12 penjadors per abrics
- Expenedor d'aigua amb tassons d'un sol ús de cartró
- Gelera
- Cafetera de càpsules/llet/edulcorant/culleretes
- Microones
- Farmaciola primers auxilis

- Paperera

I, a més a més, hi ha d'haver:

- 1 taula despatx de mínim 1 m x 60 cm
- 1 tauleta auxiliar
- 2 cadires
- 2 preses de xarxa RJ45
- 6 endolls i 1 allargador
- Ordinador
- Impressora amb cartutxos a color i paper DINA 4

Si se'n fa cap millora, s'ha de posar, així com els materials que s'utilitzen que, si és possible, han de ser sostenibles.

b) Pel que fa a la tecnologia:

En aquest concepte, es valoraran les propostes que ofereixin una imatge innovadora i d'avantguarda tecnològica. S'ha de fer una proposta tant per poder fer les presentacions correctament, com per tenir espai per a vídeos promocionals.

S'hi ha d'instal·lar un fotoreclam de darrera generació de mínim 3 x 2m² que sigui visible des del passadís principal de l'estand i, alhora, que es pugui utilitzar per a les presentacions. Ha de ser variable de grandària, segons la dimensió de l'estand.

Fira tipus B (IMEX, IBTM, Madrid Fusión)

L'espai per aquesta fira és de 120m², tipus illa, de 10 x 12 m² o similar. Excepte Madrid Fusión que té un espai d'uns 50 m², però on és necessari un office i una zona de presentacions.

a) Pel que fa al disseny:

- S'ha de preveure un espai de presentacions, taulell tipus *hospitality* i una zona per a expositors de fins a 12 taules o taulell amb 4 cadires cadascuna. L'espai ha de ser tan diàfan com sigui possible per donar sensació d'amplitud.

- Cal que els coexpositors disposin d'un panell o similar per fer visible la gràfica, nom i logo de la seva empresa.

- Les peces gràfiques s'han d'adaptar a la temàtica, superfície i ubicació de la fira. La FMT proporcionarà les imatges, segons l'annex I.

- Una zona d'office amb barra exterior per a degustacions.
- Una zona de magatzem/despatx.
- L'estand ha de comptar amb "truss".

Magatzem/sala oficina:

- S'ha de construir un petit magatzem / oficina que tingui una porta amb pany i entrada no perceptible des de l'exterior.
- El magatzem (ha d'aparèixer en el plànol on va situat) ha de tenir com a mínim:

- Prestatges sòlids, mínim 2 m lineals
- 12 penjadors per abrics
- Expenedor d'aigua amb gots d'un sol ús
- Gelera
- Cafetera de càpsules/llet/edulcorant/culleretes
- Microones
- Farmaciola primers auxilis
- Paperera

I, a més a més, hi ha d'haver:

- 1 taula despatx de mínim 1 m x 60 cm
- 1 tauleta auxiliar
- 2 cadires
- 2 preses de xarxa RJ45
- 6 endolls i 1 allargador
- Ordinador
- Impressora amb cartutxos a color i paper DINA 4

Si se'n fa cap millora, s'ha de posar, així com els materials que s'utilitzen que, si és possible, han de ser sostenibles.

Office:

S'ha de dissenyar un office que disposi de prestatges per emmagatzemar productes, un taulell de treball i 1 pica amb presa d'aigua i desguàs.

Espai obert de presentacions:

S'ha de reservar un espai per a presentacions amb un màxim de 12 persones. Aquest espai ha de ser atractiu i suggeridor. S'ha de col·locar un videomosaic (*videowall*) (o el que es

proposi en l'apartat de tecnologia) per fer les presentacions i ha de disposar de tot l'equip necessari per fer-les.

b) Pel que fa a la tecnologia:

En aquest concepte es valoraran les propostes que ofereixin una imatge innovadora i d'avantguarda tecnològica. S'ha de fer una proposta tant per poder fer les presentacions correctament, com per tenir un espai per a vídeos promocionals.

S'ha d'instal·lar un videomosaic de darrera generació de mínim 3 x 2m² que sigui visible des del passadís principal de l'estand i, alhora, que es pugui utilitzar per a les presentacions. Ha de ser variable de grandària, segons la dimensió de l'estand.

7. Propietat intel·lectual

Tots els treballs, documents, fitxers, programes, etc., fets com a conseqüència de l'execució del contracte, seran propietat de la FMT. Qualsevol ús posterior, en acabar el contracte, que en vulgui fer la part adjudicatària ha de ser expressament autoritzat per la FMT.

8. Confidencialitat

La persona adjudicatària està obligada a guardar confidencialitat sobre la informació, les dades, els documents, les tasques, les activitats i els coneixements que derivin de l'execució del servei.

9. Imatge corporativa

Els documents que es presentin com a finals han de complir les directrius indicades/aprovades per la FMT. A l'annex I adjuntam el manual de la imatge corporativa, singular, de la FMT.

La gràfica ha de ser identificativa de les diferents zones de l'estand. Ha de ser homogènia i concordant amb la línia general del disseny de l'estand i ha de ser, en tot moment, identificable pel públic, per la qual cosa ha de fer una retolació (marca, coexpositor, etc.) que sigui visible en tot moment, fins i tot amb l'estand ple de gent, s'ha de poder veure de lluny i ser reconeixible des de qualsevol punt del recinte.

10. Criteris d'avaluació

Criteri 1: 20 punts

Sostenibilitat de la proposta. La proposta transmet la idea de Mallorca com a espai sostenible ambientalment i compromesa amb l'Agenda 2030. Ús de materials reutilitzables i fàcils de reciclar. L'estand es pot reutilitzar i adaptar a diverses fires.

Criteri 2: 15 punts

Organització de l'espai i funcionalitat. L'àmbit de benvinguda està ben resolt. L'àrea institucional s'organitza correctament, així com els ambients dels coexpositors públics (ajuntaments) i del privats (coexpositors).

Criteri 3: 15 punts

Imatge de la identitat de Mallorca. La idea transmet experiències sensorials relacionades amb la llum, el color, l'olor, etc. Ambient acollidor i comú a tot l'arxipèlag. Adaptació als principis rectors de la gestió turística i la identitat pròpia de cadascuna de les illes.

Criteri 4: 20 punts

Adaptació de la imatge de Mallorca que promogui l'arquitectura, l'artesanía, la gastronomia i la cultura locals.

Criteri 5: 10 punts

Atracció, singularitat, creativitat, innovació. Atracció: capacitat d'apropar i retenir en virtut de les propietats que mostra l'estand. Singularitat: proposta que sobresurt de les altres per excel·lent o diferent, davant les altres propostes. Creativitat: es valora l'originalitat de la idea, amb la introducció d'elements nous o que s'utilitzen per primera vegada en un stand firal. Innovació: creació o modificació d'un stand tradicional amb la introducció de novetats. Visibilitat i diferenciació respecte d'altres estands de característiques similars.

Criteri 6: 10 punts

Adaptabilitat a altres tipologies de fira tipus A i tipus B. La proposta presentada s'adapta fàcilment als espais grans i petits sense perdre la imatge i la funcionalitat. Permet adaptar-la a fires centrades en un producte turístic específic (gastronomia, cultura, luxe, turisme actiu, ecoturisme, esports, MICE, salut i benestar).

Criteri 7: 10 punts

Adaptació de la tecnologia a l'estand. Es valorarà la proposta tecnològica per a l'estand.

Annex I

1) Fires genèriques i de producte

ESPAI FÍSIC (estand)

Marca turística: en tots els casos la MARCA de destinació turística ha d'anar en un lloc destacat i prop del títol de l'estand, a tot color i en un mida visible.



Logotip institucional: el logo del FMT Consell s'hi ha incorporar sempre, amb visibilitat com a institució organitzadora, a tot color.



En els casos del fotorreclam, lones perimetrals, arcs de meta i similars, s'hi ha d'incloure la marca de destinació. Sempre que es pugui a tot color.

Exemple d'aplicació, amb la MARCA "Mallorca".



Només quan tota el disseny es faci a una tinta, com a cas excepcional, es permetrà usar la MARCA (i el logo FMT Consell, en tot cas), traçada en un color.



EL WEB I LES XARXES SOCIALS A L'ESTAND

La part en línia ha de tenir una visibilitat notable, vinculada a la marca promocional.

El lloc web www.mallorca.es ha d'anar en un lloc visible vinculat a l'espai de les icones de les xarxes amb el seu nom, que és Mallorcatourism.

Es recomana deixar un espai visible per poder-hi afegir, si cal, l'etiqueta pertinent. Les xarxes són les següents:

Twitter:	@MallorcaTourism
Facebook:	@MallorcaTourism
Instagram:	@MallorcaTourism
YouTube:	@MallorcaTourism