

CONCURSO IDEAS PARA LA ASISTENCIA A FERIAS DE LA FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

1. ANTECEDENTES

La Fundació Mallorca Turisme es una entidad 100% pública, sin ánimo de lucro, integrada en el sector público insular, dependiente del Departamento de Turismo y Deportes del Consell de Mallorca.

Su finalidad es fomentar la promoción turística de la isla en los mercados nacionales e internacionales, así como la creación de producto turístico, la gestión de servicios turísticos en general, y toda actividad que tenga por objetivo promover el turismo en la isla, en los mercados clásicos y emergentes.

Entre las principales acciones que la fundación lleva a cabo para materializar su cometido destacan la organización y participación en encuentros promocionales turísticos, nacionales e internacionales; la proyección exterior de la imagen de Mallorca como plató audiovisual y destino de turismo cinematográfico, a través de la Mallorca Film Commission; así como la colaboración con los distintos agentes turísticos, públicos y privados, para la coordinación de actuaciones de promoción y consolidación de los diferentes productos turísticos.

Con fecha 20 de octubre de 2017, el Gobierno de la Comunidad Autónoma Illes Balears aprobó, entre otros, el traspaso a los consells de Mallorca, Menorca y Formentera los servicios inherentes a las competencias propias en materia de promoción turística.

Posteriormente, con fecha 13 de diciembre, el Pleno del Consell de Mallorca procedió a la ratificación de los estatutos de la FMT para su transformación en entidad cien por cien pública, como primer paso esencial para lograr la transformación necesaria que permita una gestión ágil, eficiente y eficaz de las competencias de promoción turística.

2. OBJETO DEL CONTRATO

Se convoca un concurso de ideas para seleccionar, mediante un proceso participativo, una propuesta de interiorismo que diseñe los stands para la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales en las que participe la FMT.

El alcance del proyecto abarcará el diseño, la definición material completa de este espacio, incluso mobiliario e instalaciones, así como dos planos diferentes según los dos tipos de ferias que se definen en el punto 6. Los stands deberán estar compuestos de elementos desmontables y de fácil transporte y almacenamiento. Se valorará la sencillez de ejecución, así como la economía del montaje y desmontaje, que sean sostenibles con el medio ambiente y que encajen con la imagen de Mallorca.

3. QUIEN PUEDE PARTICIPAR

Personas con las condiciones de aptitud previstas en el artículo 65 de la LCSP.

4. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS Y LUGAR DE PRESENTACIÓN

El plazo finaliza a las 14.00 horas del 16º día natural desde la publicación en el BOIB.

La documentación se presentará en la sede de la Fundació Mallorca Turisme, sita en plaza de l'Hospital, 4. 2ª planta.

4.1 Nivel, contenido y presentación de los trabajos

- Presentación **a nivel conceptual de anteproyecto:**
 - a. Se presentará una memoria explicativa del concepto de 250/300 palabras.
 - b. Coste aproximado de la intervención: 395 €/m² de PEC, IVA excluido
 - c. Información gráfica que es crea conveniente para comunicar la idea.
 - d. Toda la información se presentará en un CD/USB y un máximo de 3 DIN A3.

- Entrega: La propuesta técnica se entregará con un alias para garantizar el anonimato e irá acompañada con un sobre opaco y cerrado con el mismo alias. En el interior habrá la identidad del concursante con su firma. El alias aparecerá en toda la documentación entregada.

4.2 Idea ganadora

Se reserva un presupuesto máximo de 15.000 IVA incluido, para las tres mejores propuestas. Primer premio de 10.000€, para que realice todas las fases. Un segundo premio de 3.000€ y un tercer premio de 2.000€. En el premio quedan incluidas todos los gastos previsibles.

El equipo redactor que quede en primer lugar, tendrá que adaptar la propuesta a las necesidades específicas de la FMT, redactará los pliegos técnicos y participará en la elección de la empresa adjudicataria para la construcción del stand de promoción turística de Mallorca.

Las propuestas ganadoras aparecerán publicadas en la página web de la Fundació Mallorca Turisme.

Fase 1: Primer pago al primer premio (pago 30%) a la mejor idea seleccionada para desarrollar una propuesta innovadora. Primer y último pago para el segundo y tercer premio.

Fase 2: Adaptación de la idea seleccionada al espacio ferial contratado (punto 5 orientativo), según la Comisión Evaluadora. Redacción conjuntamente con la FMT de los pliegos técnicos del concurso de servicios para la construcción en régimen de alquiler, montaje, desmontaje, transporte, almacenamiento, mantenimiento y servicios complementarios del stand. En esta fase se pagará el 40% del premio.

Fase 3: Formar parte de la Comisión Evaluadora que valorará las propuestas técnicas del concurso de construcción y montaje. Al finalizar esta fase, se pagará el resto del premio.

4.3 Concepto a desarrollar

El principal concepto a desarrollar es la sostenibilidad y agenda 2030. Este 2020, Mallorca quiere presentar su candidatura para Observatorio de Turismo Sostenible (UNWTO INSTO). El principal objetivo es el compromiso de apoyar un crecimiento sostenible, mediante medición y comprobaciones que permitan una gestión del turismo basada en pruebas fehacientes. También conocer el impacto económico, medioambiental y social del turismo en Mallorca.

Para poder conseguir estos ítems, tenemos que trabajar con materiales de proximidad y que definan nuestra imagen. Dar a conocer una imagen de Mallorca con todos sus productos.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE TRABAJO

El stand propuesto aspira a ser Imagen de nuestra isla y promover la arquitectura, artesanía, gastronomía y cultura mediante una propuesta de calidad. Ha de ser una propuesta innovadora y/o rupturista de alguna manera de lo que se ha hecho hasta el momento. Queremos transmitir la idea de destino mediterráneo, cultural, pero sin dejar de lado los productos autóctonos. En caso de utilizar productos locales, estos deben tener carta de artesano expedida por el Consell de Mallorca, siempre que sea posible.

Se prevé que la(s) pieza(s) pueda(n) permitir exponer de forma tanto audiovisual como documental, los productos (diseños y publicaciones) de Mallorca.

Para facilitar el diseño y el proyecto, explicamos las necesidades que, desde el punto de vista de la FMT, es necesario para el buen funcionamiento del stand. Todas ellas, son propuestas en las que se aceptaran mejoras.

a. El mobiliario: proponer materiales sostenibles y diseño cómodo.

- Cada stand estará equipado con los muebles suficientes para cada zona (mostradores, taburetes, mesas, sillas, butacas, armarios, papeleras, etc.) en zonas públicas de exposición y privadas, y deberá poder adaptarse al número de co-expositores (empresas o entidades) participantes en el stand.

- En los espacios exposición se instalarán módulos/mostradores de atención al público, que tendrán unas dimensiones aconsejables de 90cm de largo, 50cm de ancho y 110cm de alto para el correcto funcionamiento.

- Los armarios y puertas deberán estar provistos de cerraduras y tiradores que garanticen la seguridad del contenido.

b. Se diseñará especialmente un photocall para utilizar en las comparencias ante los medios de comunicación. En el diseño, debe encontrarse el mejor lugar para su colocación.

c. Uno de los módulos/mostradores de destino o parte del mismo deberá estar adaptado a personas con movilidad reducida y que necesitan desplazarse en silla de ruedas.

d. La iluminación: deberá potenciar los elementos del stand, las zonas de atención al público y recordará la luminosidad mediterránea y la calidez del destino sin que interfiera en el buen funcionamiento del stand. Luces LED.

e. El solado será antideslizante, duradero y que permita el paso de las instalaciones y cableado de forma oculta. Proponer el material.

La producción de los stands debe seguir criterios de accesibilidad y adaptabilidad, teniendo en cuenta que las zonas comunes deberán ser totalmente accesibles, por lo que deberá tenerse en cuenta las dimensiones de las puertas, rampas necesarias y espacios reservados a personas con discapacidad.

Con el fin de conseguir una mayor proximidad con el público, en las ferias pequeñas se evitará el solado con escalón para acceder al stand, colocando otro tipo de piso mucho más fino, por lo que deberá tenerse en cuenta la ubicación de los posibles cableados.

Los materiales utilizados en la estructura general, serán los necesarios para el diseño completo de cada feria. Asimismo, serán resistentes al uso humano, cumpliendo los requisitos sobre materiales ignífugos, homologación, etc., y con estándares de sostenibilidad.

Se deberán cumplir los requisitos de durabilidad, seguridad, habitabilidad y estabilidad. En este sentido se recalca que los interiores de los almacenes serán reforzados y sus estanterías serán muy resistentes, teniendo en cuenta la gran cantidad de material que deben soportar.

También deberán cumplir los siguientes requisitos:

5.1 Cerramientos: los materiales de los tabiques, así como los de los elementos que los sustentan deberán especificarse claramente en la oferta, al igual que el resto de cerramientos alternativos.

5.2 Esmalte sintético: Se intentarán evitar, pero en caso de utilizarse, se cumplirá la normativa vigente en esta materia. El esmalte será de buena calidad.

5.3 Techo: En su caso, el techo a utilizar será de un material absorbente acústicamente y que al mismo tiempo permita la ventilación, siempre ajustándose a los parámetros de la organización ferial. Se deberán presentar dos propuestas, adaptables según las condiciones técnicas de cada tipo de feria.

5.4 Rotulación:

- Se dará máxima prioridad a la marca MALLORCA que deberá ser claramente visible desde las distintas perspectivas del stand, debiendo aparecer en lugar destacado, así como el resto de logos del [anexo I](#).
- Se colocarán retroiluminados y paneles sin iluminación estilo photocall
- En cada módulo/mostrador se deberá identificar la marca del destino y/o coexpositor mediante el nombre del participante, web y, en su caso, QR. La rotulación debe ser lo suficientemente clara para que sea visible la información del expositor.
- Deberá figurar la www.mallorca.es en un lugar destacado del stand.
- En el diseño, se debe proveer que se ha de incluir los logos que la FMT facilite.

6. TIPO FERIA

FERIA TIPO A (CMT STUTTGART - B TRAVEL)

Ferias de producto como la CMT Fahrrad & Erlebnisreisen de Stuttgart y generalistas como BTRAVEL de Barcelona con participación de entre 6 a 14 empresas coexpositoras.

El espacio para esta feria es de 40m² a 80m²., tipo isla, de 5 x 8m² /10 x 8m² o similar.

DISEÑO:

MOSTRADOR

- Se preverán dos espacios de atención al público: uno para el destino Mallorca con dos mostradores y una parte adaptada a personas con movilidad reducida y otro para los coexpositores (zonas turísticas y/o empresas participantes) de **hasta 14 mostradores** con sus respectivos taburetes.
- Asimismo, se deberán colocar **2 mesas de reuniones** con 4 sillas cada una.

ALMACEN/SALA OFICINA:

- Se diseñará un pequeño almacén/oficina que tenga una puerta con cerradura y entrada no perceptible desde el exterior.
- El almacén (debe aparecer en el plano donde ir situado) debe tener como mínimo (en caso de existir alguna mejora, se debe poner, así como los productos utilizados, a ser posible, deben ser sostenibles):

Estantes sólidos mínimo 2m lineales
12 colgadores para abrigos
Expendedor de agua con vasos desechables de cartón
Nevera
Cafetera de cápsulas / leche/edulcorante/cucharillas
Microondas
Botiquín primeros auxilios
Papelera

Y por otro lado con:

1 mesa despacho de mínimo 1m x 60cm
1 mesita auxiliar
2 sillas

2 tomas de red RJ45
6 enchufes y 1 alargador
Ordenador (Microsoft Office)
Impresora con cartuchos a color y papel DINA 4

TECNOLOGIA:

En este concepto se valorarán las propuestas que ofrezcan una imagen innovadora y de vanguardia tecnológica. Deben hacerse una propuesta tanto para poder realizar las presentaciones correctamente, como espacio para videos promocionales.

Se instalará un videowall de última generación de mínimo 3x2m2 que sea visible desde el pasillo principal del stand y y a la vez se pueda utilizar para las presentaciones. Debe ser variable en su tamaño según dimensión del stand.

FERIA TIPO B (IMEX, IBTM, MADRID FUSIÓN)

El espacio para esta feria es de 120m2., tipo isla, de 10 x 12m2 o similar. Excepto Madrid Fusión que tiene un espacio de unos 50m2, pero en la que es necesario un office y una zona de presentaciones.

DISEÑO:

- Se preverá un espacio de presentaciones, un mostrador tipo hospitality y una zona para expositores de hasta 12 mesas o mostrador con cuatro sillas cada una. El espacio debe ser lo más diáfano posible dando sensación de amplitud.
- Es necesario que los coexpositores dispongan de un panel o similar para hacer visible la gráfica, nombre y logo de su empresa.
- Las piezas gráficas se deberán adaptar a la temática, superficie y ubicación de la feria. La FMT proporcionará las imágenes según anexo I
- Una zona de office con barra exterior par degustaciones
- Una zona de almacén/despacho
- El stand deberá contar con truss

ALMACEN/SALA OFICINA:

- Se construirá un pequeño almacén/oficina que tenga una puerta con cerradura y entrada no perceptible desde el exterior.
- El almacén (debe aparecer en el plano donde ir situado) debe tener como mínimo (en caso de existir alguna mejora, se debe poner, así como los productos utilizados, a ser posible, deben ser sostenibles):

Estantes sólidos mínimo 2m lineales
12 colgadores para abrigos
Expendedor de agua con vasos desechables
Nevera
Cafetera de cápsulas / leche/edulcorante/cucharillas
Microondas
Botiquín primeros auxilios
Papelera

Y por otro lado con:

1 mesa despacho de mínimo 1m x 60cm
1 mesita auxiliar
2 sillas
2 tomas de red RJ45
6 enchufes y 1 alargador
Ordenador (Microsoft Office)
Impresora con cartuchos a color y papel DINA 4

OFFICE:

Se diseñará un office que disponga de estantes para almacenar productos, una encimera de trabajo y fregadero con toma de agua y desagüe.

ESPACIO ABIERTO DE PRESENTACIONES:

Se reservará un espacio para presentaciones a un máximo de 12 personas. Este espacio debe ser atractivo y sugerente. Se colocará un videowall (o lo que en el apartado tecnología se proponga) para realizar las presentaciones y dispondrá de todo el equipo necesario para llevarlas a cabo.

TECNOLOGIA:

En este concepto se valorarán las propuestas que ofrezcan una imagen innovadora y de vanguardia tecnológica. Deben hacerse una propuesta tanto para poder realizar las presentaciones correctamente, como espacio para videos promocionales.

Se instalará un videowall de última generación de mínimo 3x2m² que sea visible desde el pasillo principal del stand y y a la vez se pueda utilizar para las presentaciones. Debe ser variable en su tamaño según dimensión del stand.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los trabajos, documentos, ficheros, programas, etc., realizados como consecuencia de la ejecución del contrato, serán propiedad de la FMT. Cualquier uso posterior a la finalización del contrato por parte del adjudicatario deberá ser expresamente autorizado por la FMT.

8. CONFIDENCIALIDAD

El adjudicatario estará obligado a guardar confidencialidad sobre información, datos, documentos, tareas, actividades y conocimientos que se deriven de la ejecución del servicio.

9. IMAGEN CORPORATIVA

Los documentos presentados como finales deberán cumplir las directrices indicadas/aprobadas la FMT. En el anexo I adjuntamos manuales de imágenes corporativas

La gráfica deberá ser identificativa de las diferentes zonas del stand. Será homogénea y concordante con la línea general del diseño del stand y deberá ser en todo momento identificable por el público, por lo que se tendrá que realizar una rotulación (marca, co-expositor, etc.) que sea visible en todo momento, incluso con el stand repleto de gente, pudiéndose visualizar desde lejos, debiendo tener el mayor alcance posible desde cualquier punto del recinto.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO 1. 20 PUNTOS

Sostenibilidad de la propuesta. La propuesta transmite la idea de Mallorca como espacio sostenible ambientalmente y comprometidas con la Agenda 2030. Uso de

materiales reutilizables y fácilmente reciclables. El stand permite su reutilización y readaptación en diversas ferias.

CRITERIO 2. 15 PUNTOS

Organización del espacio y funcionalidad. El ámbito de bienvenida está bien resuelto. El área institucional se organiza correctamente, así como los ambientes de co-expositores públicos (ayuntamientos) y privados (co-expositores).

CRITERIO 3. 15 PUNTOS

Imagen de la identidad de Mallorca. La idea transmite experiencias sensoriales hacia la luz, el color, el olor, etc. Ambiente acogedor y común en todo el archipiélago. Adaptación a los principios rectores de la gestión turística y la identidad propia de cada una de las islas.

CRITERIO 4. 20 PUNTOS

Adaptación de la imagen de Mallorca que promueva arquitectura, artesanía, gastronomía y cultura local.

CRITERIO 5. 10 PUNTOS

Atracción, singularidad, creatividad, innovación. Atracción: Capacidad de acercar y retener en virtud de las propiedades que muestra el stand. Singularidad: Propuesta que sobresale de las demás por excelente o diferente, frente a propuestas ya existentes. Creatividad: Se valora la originalidad de la idea, con la introducción de elementos novedosos o que se utilizan por primera vez en un stand ferial. Innovación: Creación o modificación de un stand tradicional con la introducción de novedades. Visibilidad y diferenciación respecto de otros stands de similares características.

CRITERIO 6. 10 PUNTOS

Adaptabilidad a otras tipologías de feria tipo A y tipo B. La propuesta presentada es fácilmente adaptable a grandes y pequeños espacios sin perder la imagen y la funcionalidad. Permite su adaptación a ferias centradas en un producto turístico específico (Gastronomía, cultura, lujo, turismo activo, ecoturismo, deportes, MICE, salud y bienestar).

CRITERIO 7. 10 PUNTOS

Adaptación de tecnología en el stand. Se valorará la propuesta tecnológica para el stand.

Anexo I

1) Ferias genéricas y de producto

ESPACIO FÍSICO (stand)

Marca turística: en todos los casos la MARCA de destinación turística ha de estar en un lugar destacado y cerca del título del stand, a todo color y en una medida visible.



Logotipo institucional: el logo de la FMT Consell ha de incorporar siempre, con visibilidad como institución organizadora, a todo color.



En los casos del fotorreclamo, lonas perimetrales, arcos de meta y similares, se ha de incluir la marca de destinación. Siempre que es pueda a todo color.

Ejemplo de aplicación, con la MARCA "Mallorca".



Sólo cuando todo el diseño se haga a una tinta, como caso excepcional, se permitirá usar la MARCA (y el logo FMT Consell, en todo caso), en un color.



WEB Y LAS REDES SOCIALES EN EL STAND

La parte en línea ha de tener una visibilidad notable, vinculada a la marca promocional.

La web www.mallorca.es ha de ir en un lugar visible en el espacio de los iconos de las redes con su nombre, que es Mallorcatourism.

Se recomienda dejar un espacio visible para poder añadir las etiquetas pertinentes. Las redes son:

Twitter:	@MallorcaTourism
Facebook:	@MallorcaTourism
Instagram:	@MallorcaTourism
YouTube:	@MallorcaTourism