

ANEXO VIII
Autobaremación (criterios de valoración, punto 9)

DATOS DEL SOLICITANTE

Nombre-apellidos/Nombre-razón social:

DNI/CIF: LÍNEA:

Nombre del PROYECTO:

Rellene la casilla con el número de puntos que corresponda. Puede consultar los criterios completos en el punto 9 de la convocatoria de subvenciones.

9.1. Trayectoria (hasta 12 puntos). TOTAL

a) Trayectoria de la empresa o profesional: años completos de actividad en el sector audiovisual (hasta 4 puntos):

Trayectoria del interesado	Puntos	Autobaremación
16 años o más	4 puntos	
De 11 a 15 años	3 puntos	
De 5 a 10 años	2 puntos	
De 1 a 4 años	1 punto	

b) Actividad de la empresa o profesional (hasta 5 puntos, 1 punto por actividad):

c) Número de ediciones del evento ya realizadas (hasta 3 puntos):

Eventos realizados	Puntos	Autobaremación
6 o más ediciones	3 puntos	
De 3 a 5 ediciones	2 puntos	
Segunda edición	1 punto	

9.2. Calidad, presentación proyecto e impacto prom. (hasta 35 puntos). TOTAL:

9.2.1 Calidad general del proyecto (hasta 6 puntos):

a) Resumen y presentación del proyecto (hasta 3 puntos).

Presentación proyecto claro/ordenado	Puntos	Autobaremación
No proyecto claro y ordenado	0 puntos	
Proyecto claro y ordenado	3 puntos	

b) Esfuerzo para sintetizar los puntos clave del proyecto (hasta 3 puntos):

Presentación sintética	Puntos	Autobaremación
No puntos clave sintetizados	0 puntos	
Puntos clave sintetizados	3 puntos	

9.2.2 Composición y competencia del equipo técnico y ejecutivo (algún premio o participación técnica en proyectos audiovisuales premiados (1 punto por cada CV, hasta 5 puntos):

9.2.3 Relevancia e idoneidad del proyecto en el contexto de los eventos audiovisuales especificados en el punto 6.1. (Hasta 4 puntos):

9.2.4 Interés promocional del proyecto - audiencias (Hasta 8 puntos):

Interés promocional	Puntos	Autobaremación
Estudio previo audiencias/segmentación público	4 puntos	
Incorporación elementos innovadores	4 puntos	

9.2.5 Participación profesionales de prestigio nacional/internacional (Hasta 12 puntos):

Personajes / personal técnico	Puntos	Autobaremación
Con prestigio nacional (no local)	2 puntos x invitado	
Con prestigio internacional	4 puntos x invitado	

9.3 Repercusión turística (hasta a 41 puntos): TOTAL

9.3.1 Asociación de alcance nacional o internacional (de 1 a 4 puntos). TOTAL:

Evento vinculado a asociación o red	Puntos	Autobaremación
Vinculado a 1 asociación o red de ámbito nacional	1 punto	
Vinculado a 2 o más asociaciones o red de ámbito nacional	2 puntos	
Vinculado a 1 asociación o red de ámbito internacional	3 puntos	
Vinculado a 2 o más asociaciones o redes de ámbito internacional	4 puntos	

9.3.2 Estrategias de gestión (hasta 25 puntos). TOTAL:

a) Acciones de márketing, comunicación, comercialización y venta (2 puntos para cada acción, hasta 10 puntos):

b) Acciones pedagógicas que acompañan el proyecto (coworking, jornadas profesionales, etc.). (Un punto por cada acción, hasta 10 puntos):

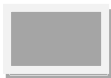
c) Acciones para favorecer el acceso de públicos (hasta 5 puntos):

9.3.3 Promoción producto local (hasta 10 puntos):

9.3.4 Desestacionalización (hasta 3 puntos):

9.4 Promoción y contratación de profesionales del sector audiovisual de Mallorca. (hasta 5 puntos):

9.5. Contribución a la igualdad de género e inclusión social (Hasta 6 puntos):



....., de de 20...

(Firma)

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME – MALLORCA FILM COMMISSION