

ANNEX VIII
Autobaremació (criteris de valoració, punt 9)

DADES DEL SOL·LICITANT

Nom i Llinatges/ Nom o raó social:

DNI/CIF: LÍNIA:

Nom del PROJECTE:

Emplenau la casella amb el número de punts que correspongui. Podeu consultar els criteris complets al punt 9 de la convocatòria de subvencions.

9.1. Trajectòria (fins a 12 punts). TOTAL:

a) Trajectòria de l'empresa o professional: anys complets d'activitat en el sector audiovisual (fins a 4 punts):

Trajectòria de l'interessat	Punts	Autobaremació
16 anys o més	4 punts	
D'11 a 15 anys	3 punts	
De 5 a 10 anys	2 punts	
D'1 a 4 anys	1 punt	

b) Activitat de l'empresa o professional (fins a 5 punts, 1 punt per activitat):

c) Nombre d'edicions de l'esdeveniment ja realitzades (fins a 3 punts):

Esdeveniments realitzats	Punts	Autobaremació
6 o més edicions	3 punts	
De 3 a 5 edicions	2 punts	
Segona edició	1 punt	

9.2. Qualitat, presentació projecte i impacte prom. (fins a 35 punts). TOTAL:

9.2.1 Qualitat general del projecte (fins a 6 punts):

a) Resum i presentació del projecte (fins a 3 punts).

Presentació projecte clar/ordenat	Punts	Autobaremació
No projecte clar i ordenat	0 punts	
Projecte clar i ordenat	3 punts	

b) Esforç per sintetitzar els punts claus del projecte (fins a 3 punts):

Presentació sintètica	Punts	Autobaremació
No punts claus sintetitzats	0 punts	
Punts claus sintetitzats	3 punts	

9.2.2 Composició i competència de l'equip tècnic i executiu (1 punt per a cada CV amb algun premi o participació tècnic en projectes audiovisuals premiats) (fins a 5 punts):

9.2.3 Rellevància i idoneïtat del projecte en el context dels esdeveniments audiovisuals especificats al punt 6.1. (Fins a 4 punts):

9.2.4 Interès promocional del projecte - audiències (Fins a 8 punts):

Interès promocional	Punts	Autobaremació
Estudi previ audiències/segmentació públic	4 punts	
Incorporació elements innovadors	4 punts	

9.2.5 Participació professionals de prestigi nacional/internacional (fins a 12 punts):

Personatges/personal tècnic	Punts	Autobaremació
Amb prestigi nacional (no local)	2 punts x convidat	
Amb prestigi internacional	4 punts x convidat	

9.3 Repercussió turística (fins a 41 punts): TOTAL

9.3.1 Associació d'abast nacional o internacional (d'1 a 4 punts). TOTAL:

Esdeveniment vinculat a associació o xarxa	Punts	Autobaremació
Vinculat a 1 associació o xarxa d'àmbit nacional	1 punt	
Vinculat a 2 o més associacions o xarxes d'àmbit nacional	2 punts	
Vinculat a 1 associació o xarxa d'àmbit internacional	3 punts	
Vinculat a 2 o més associacions o xarxes d'àmbit internacional	4 punts	

9.3.2 Estratègies de gestió (fins a 25 punts). TOTAL:

a) Accions de màrqueting, comunicació, comercialització i venda (2 punts per cada acció, fins a 10 punts):

b) Accions pedagògiques que acompanyen el projecte (coworking, jornades professionals, etc.). (1 punt per cada acció, fins a 10 punts):

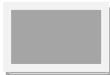
c) Accions per afavorir l'accessibilitat de públics (1 punt per acció, fins a 5 punts):

9.3.3 Promoció producte local (fins a 10 punts):

Utilització producte local i sostenible	Punts	Autobaremació
Producte local i material sostenible/reciclable	10 punts	
Producte o material	5 punts	
No utilitza	0 punt	

9.3.4 Desestacionalització (fins a 3 punts):

9.4) Promoció i contractació de professionals del sector audiovisual de Mallorca. (Fins a 5 punts):



9.5. Contribució a la igualtat de gènere i inclusió social (Fins a 6 punts):



....., de de 20...

(Signatura)

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME – MALLORCA FILM COMMISSION