

ANNEX II – SOL·LICITUD
Patrocini gener-desembre 2020

DADES DEL SOL·LICITANT

Nom i Llinatges/ Nom o raó social:
DNI/CIF:
Domicili (als efectes de notificacions): Núm.:
..... Pis: Localitat: CP:
Telèfon de contacte: Fax:
Correu electrònic:

DADES DEL REPRESENTANT LEGAL/PERSONA AUTORITZADA

Nom i cognoms:
DNI/NIE: Telèfon:
Represent l'entitat sol·licitant en qualitat de:
Correu electrònic per rebre notificacions:.....

1. ACCIÓ/PROJECTE OBJECTE DE PATROCINI PER PART DE LA FMT

Títol:

Breu descripció:

Naturalesa del promotor del projecte:

Mes de l'any en el que es desenvoluparà l'esdeveniment:

Durada de l'esdeveniment:

Mercat al qual va dirigida l'acció:

Percentatge de turistes prevists a l'esdeveniment:

2. Impacte mediàtic i social

2.1 Accions de comunicació

Rodes de premsa previstes:

Comunicats de premsa prevists:

Altres accions de comunicació previstes:

2.2 Accions Off line

Número de fulletons previst editar:

Número de catàlegs prevists editar:

Número de guies prevists editar:

Publicacions en revistes especialitzades del producte (en cas afirmatiu, escriure el nom de les revistes):

Publicacions en revistes i premsa generalista (en cas afirmatiu, escriure el nom de les revistes/premsa):

2.3 Accions On line

Nom de la pàgina web pròpia:

Número de seguidors a twitter, facebook, i altres xarxes socials:

Nom de les plataformes web de comercialització previstes:

3. Quantitat que se sol·licita a la Fundació Mallorca Turisme
4. Clipping previst de l'esdeveniment (quantitat en euros)
5. Clipping previst de la marca Mallorca dins l'esdeveniment (quantitat en euros)

..... de de 2019

(Signatura)

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME