



---

# PLA D'ACTUACIÓ FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

---

2019



## 1. Introducció i accions del 2018

La Fundació Mallorca Turisme (FMT) és una entitat sense ànim de lucre, que forma part del sector públic insular, el patrimoni de la qual es troba afectat a finalitats d'interès general.

La FMT es regeix per la Llei 50/2002, de 26 de desembre, de fundacions; pel Reial decret 1337/2005, d'11 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament de fundacions de competència estatal; per les altres disposicions legals vigents; per la voluntat de les persones fundadores manifestada en els Estatuts, i per les normes i les disposicions que el Patronat estableixi per interpretar-los i desplegar-los.

La FMT se subjecta a l'ordenament civil, mercantil, laboral, fiscal i administratiu que, per raó de la matèria i l'especialitat, li és aplicable en cada situació o relació jurídica.

D'acord amb els seus estatuts, la finalitat de la Fundació és fomentar la promoció turística de Mallorca en el mercats nacional i internacional, juntament amb la creació de producte turístic, la gestió dels serveis turístics en general, i qualsevol altra activitat amb l'objectiu de promoure el turisme de l'illa.

Per desenvolupar l'objecte fundacional, la Fundació du a terme, entre d'altres, les activitats següents:

- Gestionar els serveis turístics de Mallorca.
- Organitzar activitats promocionals en l'àmbit de l'illa, de la comunitat autònoma de les Illes Balears, de l'Estat o internacional.
- Coordinar les actuacions de promoció turística amb els altres organismes públics de promoció turística.
- Facilitar els mitjans necessaris per possibilitar la competitivitat en els mercats exteriors als professionals del sector turístic mallorquí.
- Donar suport i promoure la comunicació i la col·laboració entre tots els agents del sector turístic de Mallorca
- Facilitar al sector turístic que pugui ser present en fires i mercats internacionals.



La Fundació va ser creada a finals de l'any 2008 i la seva activitat real no va començar fins al setembre de 2009. Des de la incorporació d'una directora, les tasques principals varen ser posar en marxa la Fundació i el dia a dia de la mateixa, i preparar i consensuar amb el Patronat el pressupost i pla d'acció.

El 18 de setembre de 2012, el Patronat de la FMT va aprovar, per unanimitat, iniciar les actuacions per extingir-la i liquidar-la. Els darrers anys, el Patronat es va reunir únicament per liquidar el deute de la FMT. I, en data de 13 de novembre de 2015, va decidir reactivar la FMT, contractar personal i recuperar el projecte de la Mallorca Film Commission, amb l'objectiu de posicionar Mallorca als mercats internacionals mitjançant una Fundació eficient, activa i protagonista.

Al 2017 es va marcar com a objectiu augmentar les vendes en temporada mitjana i baixa i promoure productes i experiències que ens diferenciïn, creant valor i millorant la rendibilitat de la indústria, fent de Mallorca un destí turístic per a tot l'any.

Durant l'any 2018, el Patronat de la FMT ha realitzat els tràmits necessaris per a la modificació dels seus estatuts per tal de donar compliment a l'acord del Ple del Consell de Mallorca, en sessió de 9 de novembre de 2017, en el que acordà classificar els ens instrumentals vinculats o dependents del Consell de Mallorca per donar compliment a la disposició addicional dotzena de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local. D'acord amb el Ple de 9 de novembre de 2017, la FMT va quedar adscrita al grup I, i per tant, li corresponen un nombre màxim de quinze membres en els seus òrgans de govern, això és el Patronat de la FMT que en l'actualitat està format per un total disset membres.

A més, durant l'any 2018 el Consell de Govern de les Illes Balears de dia 20 d'octubre de 2017, va aprovar, entre d'altres, el traspàs als consells de Mallorca, Menorca i Formentera els serveis inherents a les competències pròpies dels consells que actualment exerceix l'Administració de la comunitat en matèria de promoció turística.

Per això, durant el 2018 s'han dut a terme diferents accions de promoció.

Patrocinis:

EMPRESA	PROJECTE
KUMULUS ACTIVE WORLD 2012 SL	TRIATHLON PORTOCOLOM INTERNACIONAL
BALEARS .T CLUSTER INNOVACIOI TECNOLOGICA	04 THINK UP CULTURE
MEDITERRANEAN CREATIVE HUB	MALLORCA ARTS ON SCREEN
COMUNIDAD FILMIN	ATLANTIDA FILM FEST
UNISPORT CONSULTING	CHALLENGE CICLISTA MALLORCA
ASOCIACIO OCEANICA	FESTIVAL POSIDONIA MALLORCA 2018
SIX DAY MANAGEMENT	FINAL SIX DAY MALLORCA
DI7 SL	MALLORCA DEGUSTA
LOOKING EAST INNOVATION SL	T-FORUM CONFERENCE
FUNDACION ALTERNATIVAS	OPORTUNIDADES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN MALLORCA
ASSOCIACIO ALCEM EN CINE	FESTIVAL CICLOP
SA XERXA DE TEATRE INFANTIL	FIRA DE TEATRE INFANTIL I JUVENIL
MALLORCA CHESS EVENTS	WINTERCHESS
FUNDACION HANDISPORT	INTERNATIONAL WHEELCHAIR GOLF OPEN CHAMPIONSHIP
MEDIT, ASSOCIACIO CULTURAL	EL DIA MES CURT 2018
GERMATUR GESTION SL	XXI CHALLENGE VUELTA A MCA PARA MASTERS
GERMATUR GESTION SL	XXIV COPA EUROPA MASTERS
BROKAVIA.COM	TRIATLON PLATJA DE MURO
MENORCA EVENTS SL	EAST MALLORCA CUP
EVOLUTION INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	7 EDICION EVOLUTION MALLORCA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
BALEARS.T	THINK UP CULTURE! CULTURA DE MALLORCA
EDITORIAL PANEUOPE SL	PREMIOS PERIODISTICOS MALLORCA ZEITUNG
CLUSTER DE COMIC I NOUS MEDIA DE MALLORCA	COMIC NOSTRUM
PIDELALUNA SL	MALLORCA: DESTINO MICE
FUNDACIO CLAVIA 2004	TRIATLON HALF PEGUERA
OCIBAR SA	MALLORCA CLASSIC WEEK
ESPAI (DISSET)	AMBAIXADORS DEL VARIAT MALLORQUI
FUNDACION CEDE	CONGRESO DE DIRECTIVOS
FEDERACIO BALEAR DE BANDES DE MUSICA	MALLORCA IS CULTURE
SUNNYSIDEUP PRODUCTIONS SL	NACHTS BADEN
ASOCIACION ESSENTIALLY MALLORCA	PREMIOS ESSENTIALLY MALLORCA
PREMIUM GLOBAL PADEL SL	CAMPIONAT D'ESPANYA DE SELECCIONS AUTONÓMIQUES VETERANES DE PADEL MALLORCA 2018
312 BIKE TOURS SL	MALLORCA 312
HORA NOVA SA	CURSA SOLIDARIA RUHNING MALLORCA
ASSOCIACIO MALALTS DE BIRRA	ARTA BEER FEST
MARIA DEL MAR NICOLAU BALLESTER	SOM DE MALLORCA
NOVA TELEVISIO	CONEIX MALLORCA, ESTIMA MALLORCA
TIL TEATRE ELASTIC NOU SL	20 FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE DE TERESETES DE MALLORCA

Accions promocionals:

TIPUS ACCIÓ	NOM ACCIÓ	MERCAT	LLOC	TEMÀTICA	DATA INICI	DATA FI
FIG	B-TRAVEL	NACIONAL	BARCELONA	CYL	20/04/2018	22/04/2018
PTC	CYCLING -MALLORCA 312-	MULTIMERCAT		DEP	26/04/2018	29/04/2018
PTC	PT SIX DAY	MULTIMERCAT		DEP	14/04/2018	14/04/2018
FIG	EXPOVACACIONES	NACIONAL	BILBAO	CYL	04/05/2018	06/05/2018
FIP	SALON DE GOURMETS	NACIONAL	MADRID	GAS	07/05/2018	10/05/2018
PTI	EASYVOYAGE OET PARIS	FRANÇA		MUL	07/05/2018	19/05/2018
FIP	IMEX	ALEMANYA	FRANKFURT	MIC	15/05/2018	17/05/2018
PTI	BLOGUERA FINLANDESA OET HELSINKI	FINLANDIA		URB	03/05/2018	07/05/2018
PTI	BLOGUEROS BELGAS OET BRUSEL-LES	BELGICA		MUL	15/05/2018	18/05/2018
PTI	PT COSMOPOLITAN RRPP ALEMANIA	ALEMANIA		URB	19/05/2018	21/05/2018
PTI	SERRA TRAMUNTANA AMB NINS	NACIONAL		FAM	24/05/2018	27/05/2018
PTI	PARIS MATCH /MEMBERS ONLY OET BRUSELAS	BELGICA		COS	23/05/2018	31/05/2018
PTI	VOYAGES PAILLETES	FRANÇA		MUL	28/04/2018	30/04/2018
JIN	AGENTS RUSOS	RUSIA		GRL	29/05/2018	29/05/2018
PTC	PT LAUDAMOTION OET VIENA	AUSTRIA		COS	01/06/2018	01/06/2018
PTI	VIATGE PERIODISTA OET TORONTO	CANADA	MALLORCA/IB	MUL	02/06/2018	05/06/2018
PTI	PT TV "ATV" STYLE UP YOUR LIFE	AUSTRIA	PALMA	COS	04/06/2018	08/06/2018
JIN	FAM TRIP TURISME XINÈS BODES	XINA		LUX	14/06/2018	17/06/2018
PTI	GOLFERSGLOBE SOREN BARNAK	DINAMARCA		GLF	18/06/2018	21/06/2018
APF	TORNEIG GOLF NORDEA MASTERS	SUÈCIA	GOTEBORG	GLF	16/08/2018	19/08/2018
FEP	BIRDFAIR	REGNE UNIT	LEICESTER	NAT	17/08/2018	19/08/2018
APF	SPANIEN AM MAIN	ALEMANYA	FRANKFURT	MUL	24/08/2018	26/08/2018
FIP	TOURNATUR	ALEMANYA	DÜSSELDORF	NAT	31/08/2018	02/09/2018
JIN	FAM AGENTS MICE SOIT	POLONIA		MIC	03/09/2018	03/09/2018
JDI	ACCIÓ PROMOCIONAL NOVA YORK	NORDAMERICÀ	NOVA YORK	COS	19/09/2018	20/09/2018
FIG	IFTM TOP RESA	FRANÇA	PARÍS	CYL	25/09/2018	28/09/2018
	NIT DEL TURISME		EIVISSA		27/09/2018	27/09/2018
PTI	W24 TV AUSTRIA- REPORTAJE "FEICHT ON TOUR"	AUSTRIA		GRL	08/10/2018	15/10/2018

PTI	PT REVISTA BRIGITTE- NICOLE SCHMIDT	ALEMANYA		CUL	14/10/2018	18/10/2018
JIN	CONGRÈS DEUTSCHER REISERING	ALEMANYA		GRL	18/10/2018	21/10/2018
PTI	PTI RUTA ENO-OLEO REVISTA ORIGEN	NACIONAL		GAS	19/10/2018	22/10/2018
APF	DIA DE ESPAÑA A AMBERES	BELGICA	AMBERES	MUL	20/10/2018	20/10/2018
PTC	PT RUNNING MARATHON PALMA	MULTIMERCAT		DEP	11/10/2018	15/10/2018
FIP	IGTM ESLOVÈNIA	MULTIMERCAT	LJUBLJANA	MUL	15/10/2018	18/10/2018
JIN	JORNADES ESCANDINAVIA MICE MCB	ESCANDINAVIA		MICE	25/10/2018	28/10/2018
PTI	OLIVE MAGAZINE	BRITANIC		GAST	29/10/2018	03/11/2018
FIP	ILTM SHANGAI	CHINA	SHANGAI	LUX	31/10/2018	02/11/2018
PTI	BLOGGERS NACIONALS Nerea Barba i Alex Dantart	NACIONAL		CUL-ACTIU	31/10/2018	04/11/2018
FIG	WTM	REGNE UNIT	LONDRES	CYL	05/11/2018	07/11/2018
JDI	PRESENTACIÓ CATÀLEG TUI POLONIA	POLONIA	GRACOVIA	GRL	14/11/2018	16/11/2018
FIP	IBTM WORLD	MULTIMERCAT	BARCELONA	MIC	27/11/2018	29/11/2018
JIN	FT CULTURA / GASTRONOMIA	ESCANDINAVIA		GAS/CUL	29/11/2018	02/12/2018
PTC	PT COSMO PREMIUM/GASTRONOMIA	ESCANDINAVIA		COS	29/11/2018	02/12/2018
FIP	ILTM CANNES	MULTIMERCAT	CANNES	LUJ	03/12/2018	06/12/2018
PTC	MAISON À VIVRE CAMPAGNE	FRANÇA		COS	14/12/2018	20/12/2018
PTI	TVE LAS RUTAS DE VERONICA	NACIONAL		GRL	14/12/2018	00/01/1900

CODI	CLASIFICACIO PER TIPUS D'ACCIO
FIG	FIRA GENERALISTA
FIP	FIRA DE PRODUCTE
JDI	JORNADA DIRECTA
JDT	JORNADA DIRECTA TURESPAÑA
JIN	FAM TRIPS I JORNADES INVERSAS
APF	ACCIÓ PÚBLIC FINAL
PTI	PRESS/BLOG TRIP INDIVIDUAL
PTC	PRESS/BLOG TRIP CONJUNT
PRE	PRESENTACIÓ A PREMSA/AGENTS
BM	BRANDING MOTIVACIONAL
RS	RECOLZAMENT AL SECTOR

CODI	MOTIUS
GRL	TEMÀTICA GENERAL
URB	TURISME URBÀ
CUL	TURISME CULTURAL
MIC	TURISME CONGRESOS I INCENTIUS
NAU	TURISME NÀUTIC
LUX	TURISME LUXE
GAS	TURISME GASTRONÒMIC
SPT	TURISME ESPORTIU
COS	TURISME COSMOPOLITA

ACTUACIONS 2018 Mallorca Film Commission				
Esdeveniments de cinema	Fam Trips	Scoutings	Film office	Presència a festivals
<b>GENER</b>				
			12 peticions ateses	
<b>FEBRER</b>				
			5 peticions ateses	Berlinale 68º
			Assemblea EuFCN - European Film Commission Network (BRL)	
<b>MARÇ</b>				
			3 peticions ateses	
<b>ABRIL</b>				
Mostra de cinema "OUT"			9 peticions ateses	
<b>MAIG</b>				
Green film shooting			13 peticions ateses	Cannes 71º
			Assemblea EuFCN - European Film Commission Network (CNN)	
<b>JUNY</b>				
Atlantida Film Fest 8º			10 peticions ateses	Shangai 21º
			Assemblea SFC - Spain Film Commission (Terrassa)	
<b>JULIOL</b>				
Atlantida Film Fest 8º			15 peticions ateses	
Master of Cinema 2º			Renovació pàgina web	
<b>AGOST</b>				
			8 peticions ateses	
<b>SETEMBRE</b>				
			5 peticions ateses	San Sebastián 66º
			Assemblea EuFCN - European Film Commission Network (SS)	
<b>OCTUBRE</b>				
Evolution Film Festival 7º			5 peticions ateses	
<b>NOVEMBRE</b>				
			9 peticions ateses	American Film Market 36º
			Reunió amb l'Ajuntament de Marratxí	
<b>DESEMBRE</b>				
El dia mes CURT 3º			? peticions ateses	FOCUS London 5º



## 2.Situació actual

L'any 2019 la Fundació Mallorca Turisme es troba davant un gran repte ja que es el moment de consolidar-se com a l'eina fonamental en la promoció turística de Mallorca. L'1 d'abril de 2018 el Consell de Mallorca va assumir la titularitat de les competències en matèria de promoció turística i per poder dur-les a terme necessita d'una Fundació reforçada, àgil, dinàmica i innovadora.

La modificació dels seus estatuts convertint-la en Fundació cent per cent pública és una primera passa essencial per aconseguir la transformació necessària. Una Fundació que també al 2019 tindrà potestat per, a més dels patrocinis, convocar subvencions i ajuts públics.

Per tot plegat, s'han duplicat els mitjans personals sobre la plantilla actual. Els reptes són molt ambiciosos i la necessitat de personal qualificat és urgent. Un personal que treballarà de la mà del servei de Turisme de la direcció insular de Turisme. Les estructures organitzatives de la FMT i el Consell es coordinen per sumar esforços i evitar duplicitats.

L'objectiu és promocionar, impulsar i consolidar la imatge de Mallorca com a destinació en els mercats clàssics i emergents. Per aquest motiu, s'han planificat prop de vuitanta accions i esdeveniments nacionals i internacionals. Per primera vegada Mallorca tindrà veu pròpia a fires turístiques i a presentacions de destinacions. Això ens permetrà seleccionar productes i segments de mercat en base a les necessitats estrictament illenques.

És el moment, doncs, de la construcció filosòfica de la nostra imatge exterior, de definir quin tipus de promoció turística volem per Mallorca. La destinació per excel·lència de la Mediterrània ara comença a caminar tota sola, i ho farà guiada de la mà de la Fundació Mallorca Turisme.



### **3. Línies estratègiques, objectius i accions per a la promoció de Mallorca 2019**

El repte de la FMT és doble per al 2019. Per una part, aconseguir una institució legítima i rotunda de promoció turística i, per l'altra, posicionar el destí turístic a nivell nacional i internacional amb una oferta de qualitat dirigida a un turisme que asseguri la rendibilitat empresarial del sector i el benestar social local.

L'actual Pla d'Actuació estableix una sèrie d'objectius basats en diferents mesures i accions que serviran per garantir l'adequat posicionament de Mallorca com a destinació turística de qualitat al mercat nacional i internacional.

Aquest Pla d'Acció pot sofrir modificacions puntuals degut a canvis de criteri i les accions es substituirien per altres que puguin suposar un millor retorn, sempre comptant que els canvis no suposin rompre els compromisos adquirits anteriorment.

#### **3.1 Desplegament i execució d'un pla de promoció que consolidi el destí de Mallorca com a destí en els mercats nacional i internacionals**

Les accions de promoció per posicionar Mallorca com una destinació de qualitat i el mercat internacional es basaran, principalment, en potenciar el patrimoni cultural material i immaterial de l'illa, difonent la idiosincràsia local i potenciant la identitat autènticament local. Tot basat en l'objectiu d'atreure un objectiu d'alt nivell adquisitiu que incrementi el benestar social amb pràctiques sostenibles i respectuoses amb la natura, el patrimoni i els habitants de Mallorca.

A més, per a les accions en línia s'utilitzarà l'etiqueta #mallorcainspires per a la comunicació en general, afegint el nom del producte segons el que es comuniqui (etiqueta #mallorcainspiresculture, etiqueta #mallorcainspirescycling, etiqueta #mallorcainspiresmice ...).

S'ha d'estudiar la viabilitat de signar un conveni amb l'agència d'estratègia turística de les Illes Balears per al desenvolupament del projecte "Generació de demanda en segments estratègics turístics de les Illes Balears" finançat dins el pla anual d'impuls de turisme sostenible (ITS2018)

### 3.2 Accions de suport al sector turístic de Mallorca

Disseny d'accions de promoció dirigides als mercats nacionals i internacionals que remarqui la qualitat de la nostra gastronomia, artesanía i en la singularitat i autenticitat del nostre patrimoni immaterial.

#### Grans fires

La FMT assistirà dins l'estand de les Illes Balears gestionat per l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears a les principals fires nacionals i internacionals, per aconseguir informació de qualitat i una promoció de la destinació turística de Mallorca a les fires ITB, WTM i FITUR. A més, també muntarem estand propi a les fires ITB i WTM.

#### Fires estratègiques

La FMT participarà amb stand propi en fires per tipus de mercat i especialitzades en productes diversos com: naturalesa, ciclisme, mice, gastronomia, etc., per promocionar i ajudar a comercialitzar l'oferta turística de l'illa. I per incentivar, també, la demanda de turisme d'experiències, que és essencial per aconseguir perllongar la temporada turística.

	NOM ACCIÓ	CIUTAT	MERCAT	TEMÀTICA	DATA INICI	DATA FI	ESTAND PROPÍ	ESTAND AETIB	ESTAND TURESPAÑA	DIRECTE FIRA /ALTRES
1	VAKANTIEBEURS	UTRECHT	HOLANDA	GENERAL	09/01/2019	13/01/2019			X	
2	FERIEN	VIENA	ÀUSTRIA	GENERAL	10/01/2019	13/01/2019	X			
3	CMT FAHRRAD&ERLEBNISREISEN	STUTT GART	ALEMANYA	CIC-SEN	12/01/2019	13/01/2019	X*			
4	CMT GOLF & WELLNESS	STUTT GART	ALEMANYA	GOLF	17/01/2019	20/01/2019	X			
5	MATKA	HELSINKI	FINLÀNDIA	GENERAL	17/01/2019	20/01/2019			X	
6	BOOT DÜSSELDORF (nàutica)	DÜSSELDORF	ALEMANYA	NAU	19/01/2019	27/01/2019	X			
7	FITUR	MADRID	ESPANYA	GENERAL	23/01/2019	27/01/2019		X		
8	HOLIDAY WORLD SHOW	DUBLIN	IRLANDA	GENERAL	25/01/2019	27/01/2019			X	
9	MADRID FUSION	MADRID	ESPANYA	GAS	28/01/2019	30/01/2019	X			
10	FESPO GOLF	ZURICH	SUIZA	GLF	31/01/2019	03/02/2019	X			
11	FIETS EN WANDELBEURS	GANTE	BÈLGICA	CIC-SEN	02/02/2019	03/02/2019			X	

12	REISEN	HAMBURG	ALEMANYA	GENERAL	06/02/2019	10/02/2019	X			
13	SALON DE VACANCES	BRUSEL·LES	BELGICA	GENERAL	07/02/2019	10/02/2019			X	
14	FREE	MUNIC	ALEMANYA	NAT	20/02/2019	24/02/2019	X			
15	FIETS EN WANDELBEURS	UTRECHT	HOLANDA	CIC-SEN	01/03/2019	03/03/2019			X	
16	ITB	BERLÍN	ALEMANYA	GENERAL	06/03/2019	10/03/2019	X	X		
17	MITT	MOSCOU	RUSSIA	GENERAL	12/03/2019	14/03/2019			X	
18	SALON MONDIAL DU TURISME	PARIS	FRANÇA	GENERAL	14/03/2019	17/03/2019			X	
19	B-TRAVEL	BARCELONA	ESPANYA	GENERAL	22/03/2019	24/03/2019	X			
20	ARGUS BIKE FESTIVAL	VIENA	ÀUSTRIA	CIC	30/03/2019	31/03/2019			X	
21	EXPOVACACIONES	BILBAO	ESPANYA	GENERAL	03/05/2019	05/05/2019	X			
22	IMEX	FRANKFURT	ALEMANYA	MIC	MAIG	MAIG	X			
23	VELOTHON BERLIN	BERLIN	ALEMANYA	CIC	MAIG					X
24	BIRDFAIR	LEICESTER	REGNE UNIT	NAT	AGOST	AGOST				X
25	NORDEA MASTERS		SUÈCIA	GLF	AGOST					X
26	TOURNATUR	DÜSSELDORF	ALEMANYA	NAT	SETEMBRE	SETEMBRE	X			
27	IFTM TOP RESA	PARÍS	FRANÇA	GENERAL	SETEMBRE	SETEMBRE			X	
28	BIRMINGHAM CYCLE SHOW	LONDRES	REGNE UNIT	CIC	SETEMBRE	SETEMBRE	X			
29	SENIORMÄSSAN	ESTOCOLMO	SUÈCIA	GENERAL	OCTUBRE	OCTUBRE			X	
30	IMEX AMERICA	LAS VEGAS	EUA	MIC	OCTUBRE	OCTUBRE			X	
31	INTERNATIONAL TOURISM & TRAVEL SHOW	MONTREAL	CANADA	GENERAL	OCTUBRE	OCTUBRE			X	
32	THE QUALITY TRAVEL FAIR/VAGABOND	COPENHAGUE	DINAMARCA	GENERAL	OCTUBRE	OCTUBRE			X	
33	IGTM	ITINERANT		GLF	OCTUBRE	OCTUBRE				X
34	ILTM SHANGAI	SHANGAI	CHINA	LUX	OCTUBRE					X
35	WTM	LONDRES	REGNE UNIT	GENERAL	NOVEMBRE	NOVEMBRE	X			
36	IBTM WORLD	BARCELONA	ESPANYA	MIC	NOVEMBRE	NOVEMBRE	X			
37	ILTM CANNES	CANNES	FRANÇA	LUJ	03/12/2018	06/12/2018			X	

## Patrocinis a esdeveniments nacionals i internacionals

La FMT farà una licitació perquè qualsevol entitat privada que vulgui ser patrocinada per la Fundació pugui presentar la seva proposta. L'adjudicació del patrocini anirà directament relacionat amb el retorn publicitari del mateix.

La intenció és impulsar el turisme fora de temporada d'estiu per fomentar la desestacionalització i els productes que desenvolupa la Fundació, com ara cultura, esports, MICE, turisme actiu i identitat local i sostenibilitat.

Aquesta convocatòria es basa en el fet que les persones promotores de l'acció o del projecte són les que n'assumeixen l'organització. Sol·liciten l'aportació per donar suport a la realització del projecte, ja que consideren que té una repercussió turística i que l'aportació pública en millora la rendibilitat, en concepte d'imatge i de notorietat a la marca Mallorca.

## Subvencions

Durant aquest exercici se realitzaran subvencions dirigides a fomentar i ajudar a:

- Ajuntaments, consorcis, agrupacions d'ajuntaments o mancomunitats per l'homologació i/o senyalització de rutes de ciclisme i senderisme.
- A estimular l'atracció de fluxos turístics coherents amb les polítiques de diversificació, qualitat i desestacionalització.
- A activitats de tipus cultural, gastronòmiques, artístiques, esportives o lúdiques amb la condició que tinguin gran repercussió i interès turístic.
- A festivals de cinema i projectes audiovisuals.
- Premis de cinema Primera Edició

## Taller directe - jornades directes o jornades de promoció i comercialització

L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Mallorca en el països emissors i establir contactes professionals entre el sector turístic mallorquí i els agents turístics locals d'aquets països. L'elecció de les destinacions es fa valorant les oportunitats que representa un país com a mercat emissor cap a Mallorca, així com els interessos dels diferents agents del sector local.

## Viatges de familiarització / Jornada inversa

Els viatges de familiarització (*fam trips*) són viatges de coneixement/d'experiència/vivència i la seva funció és donar a conèixer el producte als venedors i caps de venda dels operadors turístics i agències de viatge. Esdevenen trobades empresarials en la destinació (tallers, xarxes de contactes –*networking*–, etc.) a les quals es conviden els directors, *Chief Executive Officers* (CEO) o directors de producte de les principals agències de viatge, operadors turístics i/o empreses d'incentius d'una destinació a visitar Mallorca en un viatge de treball on, a més de visites organitzades sobre la base del producte que representen, tenen trobades empresarials (tallers o xarxes de contactes) amb empreses i organismes turístics de la destinació.

### Viatges de premsa / bloggers/ influencers

Els viatges de premsa especialitzada (*press trips*) de diferents mitjans de comunicació, tant tradicionals com en línia amb els quals es convida un periodista a visitar el territori amb la contraprestació d'un reportatge sobre les experiències que ha viscut a l'illa.

### Jornades i formació

Són accions de formació al sector privat i al sector públic en temes d'actualitat que milloren el coneixement del sector.

La majoria d'accions abans esmentades es fan mitjançant les tres licitacions que es volen fer per a l'any 2019: publicitat, agències de viatges i patrocinis.

### Material Promocional

Creació de material promocional per consolidar la imatge de la marca Mallorca. El material ha de tenir tant un disseny de material promocional on/off line com disseny de material corporatiu. El material emprat respectarà el medi ambient.

PLA D'ACCIONS FMT 2019							
TIPUS ACCIÓ	NOM ACCIÓ	CIUTAT/LLOC	MERCAT	OET	TEMÀTICA	DATA INICI	DATA FI
FIG	1 VAKANTIEBEURS	UTRECHT	HOLANDA	LA HAIA	GENERAL	09/01/2019	13/01/2019
FIG	2 FERIEIN	VIENA	ÀUSTRIA		GENERAL	10/01/2019	13/01/2019
FIP	3 CMT FAHRRAD & ERLEBNIS REISEN	STUTTGART	ALEMANYA		CIC-SEN	12/01/2019	13/01/2019
FIP	4 CMT GOLF & WELLNESS	STUTTGART	ALEMANYA		GOLF	17/01/2019	20/01/2019
FIG	5 MATKA	HELSINKI	FINLÀNDIA	HELSINKI	GENERAL	17/01/2019	20/01/2019
FIP	6 BOOT DÜSSELDORF	DÜSSELDORF	ALEMANYA		NAU	19/01/2019	27/01/2019
FIG	7 FITUR	MADRID	ESPANYA		GENERAL	23/01/2019	27/01/2019
FIG	8 HOLIDAY WORLD SHOW	DUBLIN	IRLANDA	DUBLIN	GENERAL	25/01/2019	27/01/2019
FIP	9 MADRID FUSION	MADRID	ESPANYA		GAS	28/01/2019	30/01/2019

FIP	<b>10 FESPO GOLF</b>	ZURICH	SUIZA		GLF	31/01/2019	03/02/2019
FIP	<b>11 FIETS &amp; WANDELBEURS</b>	GANTE	BÈLGICA	BRUSEL-LES	CIC-SEN	02/02/2019	03/02/2019
FIG	<b>12 REISEN</b>	HAMBURG	ALEMANYA		GENERAL	06/02/2019	10/02/2019
FIG	<b>13 SALON DE VACANCES</b>	BRUSEL-LES	BELGICA	BRUSEL-LES	GENERAL	07/02/2019	10/02/2019
FIP	<b>14 FREE MUNICH</b>	MUNIC	ALEMANYA		NAT	20/02/2019	24/02/2019
FIP	<b>15 FIETS EN WANDELBEURS</b>	UTRECHT	HOLANDA	LA HAIA	CIC-SEN	01/03/2019	03/03/2019
FIG	<b>16 ITB</b>	BERLÍN	ALEMANYA		GENERAL	06/03/2019	10/03/2019
FIG	<b>17 MITT</b>	MOSCOU	RUSSIA	MOSCOU	GENERAL	12/03/2019	14/03/2019
FIG	<b>18 SALON MONDIAL DU TURISME</b>	PARIS	FRANÇA	PARIS	GENERAL	14/03/2019	17/03/2019
FIG	<b>19 B-TRAVEL</b>	BARCELONA	ESPANYA		GENERAL	22/03/2019	24/03/2019
FIP	<b>20 ARGUS FESTIVAL</b>	VIENA	ÀUSTRIA	VIENA	CIC	30/03/2019	31/03/2019
FIG	<b>21 EXPOVACACIONES</b>	BILBAO	ESPANYA		GENERAL	03/05/2019	05/05/2019
FIP	<b>22 IMEX</b>	FRANKFURT	ALEMANYA		MIC	MAIG	MAIG
FIP	<b>23 VELOTHON BERLIN</b>	BERLIN	ALEMANYA		CIC	MAIG	
FIP	<b>24 BIRDFAIR</b>	LEICESTER	REGNE UNIT		NAT	AGOST	AGOST
FIP	<b>25 NORDEA MASTERS (Turespaña)</b>		SUÈCIA	ESTOCOLM	GLF	AGOST	
FIP	<b>26 TOURNATUR</b>	DÜSSELDORF	ALEMANYA		NAT	SETEMBRE	SETEMBRE
FIG	<b>27 IFTM TOPRESA</b>	PARÍS	FRANÇA	PARIS	GENERAL	SETEMBRE	SETEMBRE
FIP	<b>28 BIRMINGHAM CYCLE SHOW</b>	LONDRES	REGNE UNIT		CIC	SETEMBRE	SETEMBRE
FIG	<b>29 SENIORMÄSSAN</b>	ESTOCOLMO	SUÈCIA	ESTOCOLM	GENERAL	OCTUBRE	OCTUBRE
FIP	<b>30 IMEX AMERICA</b>	LAS VEGAS	EUA	LOS ANGELES	MIC	OCTUBRE	OCTUBRE
FIG	<b>30 INTERNATIONAL TOURISM &amp; TRAVEL SHOW</b>	MONTREAL	CANADA	TORONTO	GENERAL	OCTUBRE	OCTUBRE
FIP	<b>32 THE QUALITY TRAVEL FAIR/VAGABOND</b>	COPENHAGUE	DINAMARCA	COPENHAGUE	GENERAL	OCTUBRE	OCTUBRE
FIP	<b>33 IGTM</b>	ITINERANT			GLF	OCTUBRE	OCTUBRE
FIP	<b>34 ILTM SHANGAI</b>	SHANGAI	CHINA	PEQUIN	LUX	OCTUBRE	
FIG	<b>35 WTM</b>	LONDRES	REGNE UNIT		GENERAL	NOVEMBRE	NOVEMBRE
FIP	<b>36 IBTM WORLD</b>	BARCELONA	ESPANYA		MIC	NOVEMBRE	NOVEMBRE
FIP	<b>37 ILTM CANNES</b>	CANNES	FRANÇA	PARIS	LUX	03/12/2018	06/12/2018
AP F	<b>DIA ESPAÑA LUXEMBURG (OET BRUSSEL-LES)</b>	LUXEMBURG		LA HAIA	GRL	MARC	JUNY
JDI	<b>ROADSHOW AIR LINGUS</b>	DUBLIN	IRLANDA	DUBLIN	GRL	MARÇ	
PTI	<b>TV GASTRONOMIA IRLANDA</b>	MALLORCA	IRLANDA	DUBLIN	GAS	MARÇ	OCTUBRE

PTC	PRESS TRIP IRLANDA	MALLORCA	IRLANDA	DUBLIN	COS	MAIG	OCTUBRE
JDI	GLOBAL CITY BREAK WORKSHOP	ESTOCOLMO	SUECIA	ESTOCOLM	COS	ABRIL	JUNY
JIN	FT TURISME ACTIU I NATURA	MALLORCA	ALEMANIA	FRANKFURT	NAT	OCTUBRE	NOVEMBRE
JDI	ACCIO AGENTS I PREMSA DÜSSELDORF	DÜSSELDORF	ALEMANIA	FRANKFURT	GAS	MARÇ	MARÇ
APF	SPANIEN AM MAIN	FRANKFURT	ALEMANIA	FRANKFURT	GRL	AGOST	AGOST
JDI	EUROPEAN CITY BREAK AGENTS		HOLANDA	LA HAIA	URB	MARÇ	MAIG
PRE	EUROPEAN CITY BREAK PREMSA		HOLANDA	LA HAIA	URB	MARÇ	MAIG
JDI	WORKSHOP AGENTS DE VIATGE		HOLANDA	LA HAIA	COS	MAIG	JUNY
JIN	JORNADES CULTURA I GASTRONOMIA	MALLORCA	REGNE UNIT	LONDRES	CUL	SETEMBRE	SETEMBRE
MF C	ESPAÑA COMO PLATÓ DE RODAJES	MALLORCA	ESTATS UNITS	LOS ANGELES	COS	A DETERMINAR	
PRE	PRESENTACIÓ PATRIMONI	LOS ANGELES	ESTATS UNITS	LOS ANGELES	COS	A DETERMINAR	
JDI	ROADSHOW ITALIA	3/4 CIUTATS	ITALIA	MILÀ	COS	ABRIL	ABRIL
APF	IDENTITÀ GOLOSE FOCUS ESPAÑA	MILÀ	ITALIA	MILÀ	GAS	MARÇ	MARÇ
JDI	WS PURE LUXURY TRAVEL	MOSCOU	RUSSIA	MOSCOU	COS	SETEMBRE	OCTUBRE
JIN	FT AGENTS NOVA YORK	MALLORCA	ESTATS UNITS	NOVA YORK	COS	ABRIL	ABRIL
JIN	FT CULTURA AGENTS NORUEGS	MALLORCA	NORUEGA	OSLO	CUL	OCTUBRE	OCTUBRE
JDI	DITEX WS MARSELLA	MARSELLA	FRANÇA	PARIS	GRL	MARÇ	MARÇ
JIN	CHALLENGE AIR EUROPA	MALLORCA	FRANÇA	PARIS	COS	A DETERMINAR	
FIP	OPEN DE FRANCE	PARIS ST QUEN	FRANÇA	PARIS	GLF	JUNY	JULIOL
JDI	PURE MEETINGS AND EVENTS	PARIS	FRANÇA	PARIS	MICE	04/06/2019	06/06/2019
JDI	ROADSHOW ITALIA CENTRE SUR	ROMA	ITALIA	ROMA	COS	MARÇ	ABRIL
APF	FIESTA ESPAÑA (MATERIAL PROMOCIONAL)	TOKIO	JAPÓ	TOKIO	COS	NOVEMBRE	NOVEMBRE
APF	PRESENTACIÓ POLONIA	POZNAN	POLÒNIA	VARSOVIA	GRL	MARÇ	MAIG
JDI	PRESENTACIÓ CATÀLEG TUI	VARSOVIA	POLÒNIA	VARSOVIA	GRL	NOVEMBRE	NOVEMBRE
PTI	YACHTREVUE AUSTRIA	MALLORCA	AUSTRIA	VIENA	NAU	ABRIL	ABRIL
APF	AT PROMOCIO PF	VIENA	AUSTRIA	VIENA	COS	NOVEMBRE	NOVEMBRE
FIP	AT FIRA ARGUS	VIENA	AUSTRIA	VIENA	CIC	ABRIL	ABRIL
JDI	ROADSHOW SPAIN RELOADED	A DETERMINAR	SUISSA	ZURICH	COS	SETEMBRE	OCTUBRE
JIN	MALLORCA INSPIRES GOLF PREMSA I AGENTS	MALLORCA	MULTIMER CAT		GLF	03/04/2019	07/04/2019
JIN	MALLORCA INSPIRES MICE	MALLORCA	ALEMAN	FRANKFURT, ZURICH, VIENA	MICE	MARÇ	MARÇ
JIN	MALLORCA INSPIRES MICE	MALLORCA	ANGLÈS	LONDRES, DUBLIN	MICE	OCTUBRE	OCTUBRE



PT C	MALLORCA INSPIRES RUNNING- MARATHON	MALLORCA	ESCANDIN AU	4 OETS	ESP	OCTUBR E	OCTUBR E
PT C	MALLORCA INSPIRES SAILING	MALLORCA	MULTIMER CAT	5 OETS	NAU	ABRIL	ABRIL
PT C	MALLORCA INSPIRES	MALLORCA	ESTATS UNITS	NOVA YORK	COS	MAIG	MAIG

### 3.3 Tecnologia i modernització

El creixement turístic va assimilat al desenvolupament i aplicació del potencial tecnològic en aquest sector. Internet i dispositius mòbils han transformat la manera de gestionar la relació amb el turista en els darrers anys.

S'han de desenvolupar mecanismes de captació, integració i anàlisi d'informació, millorant la competitivitat del destí.

S'ha de crear una App d'informació turística.

Estratègia de continguts de Mallorca com a destí, creant una base de dades que pugui alimentar amb una API qualsevol web turística, amb aquest sistema facilitarem els continguts de Mallorca. Amb aquesta tecnologia podem alimentar qualsevol landing page, promoció online, WEB APP... el contingut nou predominarà en visuals. Aquesta plataforma permetrà recollir dades d'altres APIs de XXSS i aprofitar el contingut generat per uns tercers creant un engagement i una descàrrega de feina. Facilitarà la creació d'un banc de contingut dinàmic, és un model escalable que a un futur es podria integrar amb altres accions que es trobin oportunes.

Detectar nous mercats creixents i potencials en funció de les dades obtingudes de diferents fonts amb l'objectiu de posicionar la marca Mallorca en els nous mercats i en els madurs seguir una estratègia "awareness".

Plataforma a disposició dels agents en destí on podran consultar informació internacional dels mercats emissors així com els players més importants.

Unificació de les promocions offline amb les online.

Estratègia inspiracional als mercats objectius, impactant als futurs visitants en el moment de prendre la decisió de viatjar

S'ha de licitar, fer seguiment i execució d'un contracte de xarxes socials (disseny, creador de contingut amb xarxes)





Posicionar la marca Mallorca pendent de registre a nivell internacional amb les variables majorque pel mercat francòfon, majorca mercat anglosaxó. A nivell online emprerà les xarxes socials Twitter, Facebook, Instagram, Youtube que cobriran les necessitats de posicionament de marca amb el potencial de visibilitat que ofereixen aquests canals.

Unificar els logotips, papereria, marxandatge... amb l'objectiu de projectar Mallorca amb una única imatge.

Es fonamental el desenvolupament d'una web de destí, en el cas de la FMT, s'utilitza la web del Consell de Mallorca en informació turística (infomallorca.net).

S'ha d'aconseguir posicionar aquesta pàgina en cercadors per atorgar visibilitat al destí.

### **3.4 Assistència a municipis**

Realització de reunions amb els diferents municipis per coordinar la metodologia i definir continguts turístics.

Fomentar la implicació dels ajuntaments per assumir el turisme com activitat econòmica clau.

Assessorar als municipis a l'hora d'elaborar els plans de dinamització turística.

Col·laboració amb els municipis per assistència a fires, amb especial importància a l'Ajuntament de Palma.

### **3.5 Creació de producte turístic.**

Impulsar mesures orientades a que la visita de Mallorca sigui una experiència diferent a la resta de competidors. L'estratègia central és aconseguir la diferenciació de propostes de viatge i productes en base a elements reforçats en la cultura i així aconseguir un turisme en temporada baixa.

S'ha de fer apertura a nous mercats a través dels nous productes. Per aquest motiu, s'han de desenvolupar projectes com l'itinerari Cultural Europeu Ramon Llull. Ja s'han començat a fer les primeres passes amb aquest projecte, però ara és moment d'aconseguir els membres internacionals de l'itinerari per a posteriorment passar a la redacció de la proposta. S'ha de definir la fulla de ruta per assolir tots els requisits

establerts pel reglament de l'Institut Europeu d'Itineraris Culturals i aconseguir el reconeixement de l'itinerari Cultura Europeu Ramon Llull.

Disseny i senyalització de la ruta a més de catalogar els serveis i de l'oferta turística existent.

Es farà un escandall de tot el producte turístic desenvolupat fins el moment, actualitzar-lo i donar-li un nou format on-offline. Per altra banda, hi ha la necessitat de posar en marxa aquells productes que fins a dia d'avui no s'hagin desenvolupat com puguin ser els productes que tenen a veure amb el turisme actiu, el turisme nàutic, o city breaks, entre d'altres.

### **3.7 Mallorca Film Commission**

Any rere any, la MFC es consolida com a la finestra de suport, gestió i mediació interinstitucional per a projectes audiovisuals d'àmbit local, nacional i internacional; promou i facilita la realització de projectes audiovisuals a professionals i empreses dins el territori de Mallorca, mentre estimula i consolida la pròpia indústria i el sector audiovisual mallorquí.

A més, la MFC cerca facilitar la coproducció i la internacionalització de projectes audiovisuals realitzats a Mallorca organitzant jornades específiques o mitjançant l'assistència a mercats, festivals i fires

Amb l'objectiu de seguir avançant en aquest sentit, a continuació es detalla la proposta d'accions per a l'any 2019:

#### **3.7.1 Impulsar l'economia dels rodatges a Mallorca**

*- A través de la captació de rodatges:*

Definir les necessitats i les mesures específiques per al foment de cadascun dels subsectors del mercat audiovisual: Comercials de Publicitat, Produccions Cinematogràfiques, Sèries Dramàtiques de Televisió, Programes de Televisió (Entreteniment i Realities), New Media, Animació i Videojocs i Photoshootings.

Participar, en coordinació amb la Illes Balears Film Commission, a Festivals i Mercats nacionals i internacionals. Presència a:

Festivals	Abreviació	Data	Lloc
FITUR	FTR	GENER	Madrid
EUROPEAN FILM MARKET	BRL	FEBRER	Berlin
FESTIVAL DE CINEMA ESPANYOL	MLG	ABRIL	Màlaga
MARCHÉ DU FILM	CNN	MAIG	Cannes
SHANGHAI FILM MARKET	SHN	JUNY	Shanghai
VENÈCIA FESTIVAL DE CINEMA	VNC	AGOST	Venècia
ZINEMALDIA / SAN SEBASTIAN FF	SS	SEPTEMBRE	Sant Sebastià
FESTIVAL DE CINEMA FANTÀSTIC	STG	OCTOBRE	Sitges
SIFF	SIFF	NOVEMBRE	Sevilla
AMERICAN FILM MARKET	AFF	NOVEMBRE	Los Ángeles
IDFA	IDFA	NOVEMBRE	Amsterdam
FOCUS	FOCUS	DECEMBRE	Londres

Promoure la visibilitat de les localitzacions i la indústria audiovisual local a través de la seva presència a mitjans de comunicació i premsa especialitzada del sector, tant a nivell nacional com internacional. Inserció de *banners*, anuncis, reportatges i diferents formats publicitaris (*on line* i *off line*) a publicacions especialitzades (4 per any):

#### Trimestre 1

“*Green Film Shooting*” (data publicació: Festival BRL) – publicació alemanya dedicada a la indústria cinematogràfica que té cura del medi ambient.

Proposta: reportatge (1 pàgina) sobre la jornada Green Film Shooting a Mallorca (19-20.02), novetats i acords respecte aquesta qüestió a l'illa.

#### Trimestre 2

“*Variety*” (data publicació: CNN) – publicació especialitzada en cinema de gran tirada.

Proposta: inserció publicitària a mitja pàgina venent Mallorca com a destí de rodatges, amb especial èmfasis als avantatges fiscals i econòmics

#### Trimestre 3

“*The Chinese Film Market*” (data publicació: SHN) - publicació especialitzada en cinema de gran tirada, sobretot al mercat asiàtic.

Proposta: reportatge (2-3 pàgines) sobre Mallorca com a destí de rodatges, amb especial èmfasis en situar Mallorca, mostrar les localitzacions patrimonials/històriques i els avantatges fiscals i econòmics.

#### Trimestre 4

“Makers” / “The location Guide” (data publicació: AFF / FOCUS London) – publicacions a càrrec de The Location Guide, organitzadors de FOCUS London.

Proposta: inserció publicitària a ¼ de pàgina + inserció banner venent Mallorca com a destí de rodatges, amb especial èmfasis als avantatges fiscals i econòmics.

#### *- Facilitar i simplificar la tramitació de permisos de rodatge .*

Com a Mallorca Film Office Gestionant i tramitant permisos de rodatge.

Homogeneïtzar la normativa local i els reglaments administratius en matèria de rodatges audiovisuals entre els diferents municipis de l'illa realitzant reunions amb la FELIB, Visites a municipis, impulsant l'elaboració de reglaments insulars d'aplicació de la Llei 05/2013 d'Impuls Audiovisual de les Illes Balears

Donar suport a la Producció: *scoutings*, localitzacions, permisos, etc.

#### *- Informació.*

Facilitar a les productores nacionals i internacionals tota la informació que necessitin per realitzar rodatges, agilitzant els procediments administratius necessaris per dur a terme activitats audiovisuals a Mallorca, així com el contacte entre les empreses relacionades del sector audiovisual.

App MALLORCA SHOOTING: tota la informació necessària per organitzar un rodatge a Mallorca, geolocalitzant les localitzacions i valorant la seva major o menor dificultat per rodar, permisos, costos, etc.

#### *- Mesures de foment als rodatges*

Desenvolupar mesures de foment de caràcter local, a través de patrocinis o ajudes.

Desenvolupar un sistema d'avals o garanties per als productors internacionals, a través de acords amb societats de Garanties Recíproques, com ISBA o CREA SGR, que els assegurin el retorn dels incentius estatals.

Establir contactes amb inversors interessats en els rodatges a Mallorca, que promoguin la inversió en cinema per part d'empreses, bancs i particulars.

Accions inverses, tipus Fam Trips, de productors, directors, estrelles convidades, etc.

#### *- Mallorca film fund*



Mesures de Foment de l'Economia Audiovisual de Mallorca: Ficció (Cinema i Sèries), Animació, Documental i Emprenedors de Cinema - Premis MALLORCA DE CINEMA  
Mesures de Foment a la Innovació Audiovisual Nous Formats (VR, Immersiu, Youtube, Videojocs, etc.) - Convocatòria de Subvencions i Patrocinis.  
Creació d'un fons retornable per a la producció cinematogràfica.

### **3.7.2 Promoure la imatge de Mallorca com a plató cinematogràfic i les seves sinergies amb la marca turística**

#### *- Promoció externa*

Reforçar i consolidar la imatge de Mallorca com a Plató Cinematogràfic, i com a destí idoni per rodatges, en els mercats audiovisuals nacionals i internacionals.

Elaborar un Test Cultural per a la captació de rodatges en els quals Mallorca aparegui de forma explícita.

Desenvolupar, com a marques complementàries, les localitzacions de l'illa, i les de la ciutat de Palma.

Participar en institucions del sector audiovisual, a nivell estatal, com SPAIN FILM COMMISSION, ICAA, EGEDA, Acadèmia de Cinema, FAPAE, ICEX o Turespaña, i internacional, com l'European Film Commission Network, l'Association of Film Commissions International, Producers Guild, bridgin the Dragon, etc ...

Desenvolupar estratègies de promoció específica en els grans mercats cinematogràfics internacionals - Esdeveniments tipus MALLORCA INSPIRA en LOS ANGELES, BERLÍN, LONDRES, BEIJING

#### *- Promoció turística i turisme cinematogràfic*

Promoure el turisme cinematogràfic, reforçant les sinergies entre el cinema i el turisme, amb el desenvolupament d'oferta destinada al Turisme de Localitzacions cinematogràfiques a través d'un Estand a FITUR 2019 (*Movie Tourism*), Movie Map, Rutes de Cinema (senyalització de localitzacions singulars), Projectes d'Innovació Audiovisual (VR360°) a la Promoció del Turisme.

Impulsar el turisme a través del rodatge de pel·lícules i l'estudi de la influència que exerceixen en el turista a l'hora de decidir una destinació.

Desenvolupar amb Touroperadors i agents del sector turístic i hotelier programes de Turisme de Catifa Roja, en coordinació amb els Festivals Cinematogràfics existents a Mallorca.

*- Esdeveniments cinematogràfics*

Suport a festivals cinematogràfics a Mallorca, i esdeveniments que atreguin talent audiovisual.

Suport a esdeveniments que promoguin l'economia del audiovisual, els sectors emergents i les sinergies amb el turisme.

Promoure esdeveniments relacionats amb els nous formats i plataformes de difusió de continguts audiovisuals.

**3.7.3.- Fomentar l'ocupació de professionals i empreses locals en les produccions internacionals a Mallorca**

*- Formació*

Millorar l'oferta formativa, per tal d'estimular la ocupabilitat dels professionals de Mallorca a les produccions internacionals que es duguin a terme a les illes.

Donar suport a projectes de formació especialitzada de caràcter internacional, amb seu a l'illa.

Promoure la participació dels alumnes de totes aquestes especialitats en rodatges i gravacions que es realitzin a les Balears.

*- Coordinació amb altres entitats*

Coordinar amb centres de formació, escoles audiovisuals, d'arts escèniques, etc., per a l'oferta de pràctiques als alumnes a rodatges, tasques de pre-producció i producció i altres esdeveniments audiovisuals.

Coordinar amb companyies de teatre, orquestres i grups musicals, arxius sonors, fotogràfics i videogràfics, etc., per tal de garantir la participació dels professionals i aficionats de totes aquestes especialitats en els rodatges o gravacions que es realitzin a Mallorca.

Coordinar amb la TV autonòmica IB3 per a la promoció exterior i visibilitat del sector audiovisual, la captació de rodatges i coproduccions internacionals, els esdeveniments cinematogràfics i les infraestructures estratègiques.

#### **3.7.4 Donar suport al desenvolupament d'infraestructures estratègiques i tècniques per als rodatges**

Donar suport a la creació i desenvolupament de infraestructures estratègiques (p. ex., platós, parc audiovisual, etc.).

Promoure el desenvolupament d'estudis cinematogràfics, com a complement a les localitzacions naturals de Mallorca.

#### **3.7.5 Contribuir a la sostenibilitat ambiental i energètica**

Promoure els principis de Sostenibilitat ambiental i energètica en els rodatges, en línia amb les directrius que promouen el Green Shooting, Jornades GREEN FILM SHOOTING TRIANING CAMP i elaborar un Manual de Bones Pràctiques

## 4. Pressupost 2019

DESPESES		INGRESOS	
Capítol	Import	Capítol	Import
I. Despesa de personal	644.921,26 €	IV. Transferències corrents	1.394.704,24 €
II. Despesa Bens i Serveis	294.977,72 €	VII. Transferències de Capital	2.582.335,99 €
III. Despesa Financera	2.000,00 €	VIII. Actius Financers	1.531.030,26 €
IV. Transferències Corrents	1.020.000,00 €	<b>Total</b>	<b>5.508.070,49 €</b>
VI. Inversions Reals	3.416.171,51 €		
VII. Transf. Capital	130.000,00 €		
<b>Total</b>	<b>5.508.070,49 €</b>		

### 4.1. Despesa

#### Capítol I. Despeses de personal

Les despeses de personal representaran per a l'any 2019 un total de 644.921,26 €. S'ha previst una partida per pagar hores extres, ja que només la compensació amb temps de descans resulta incompatible amb les necessitats del servei.

Aquesta quantitat correspon a les nòmines del personal laboral, les càrregues socials, la despesa social a què tenen accés per conveni i el complement per raó del servei, així com altres despeses que corresponen per conveni, quedant la plantilla de personal distribuïda de la manera següent:

- 1 Director/a de la Fundació Mallorca Turisme.
- 1 Responsable de la Mallorca Film Commission.
- 1 Tècnic/a economista.
- 1 Tècnic/a en comunicació.
- 1 Tècnic/a comunicació, màrqueting i audiovisuals.
- 2 Tècnic jurídic / tècnica jurídica.
- 1 Tècnic/a en màrqueting turístic.



- 1 Tècnic/a en producte.
- 1 Tècnic/a de projectes.
- 1 Administratiu/iva.
- 2 Programes

## **Capítol II. Despeses de béns corrents i serveis**

El pressupost total de l'any 2019 per aquest capítol puja a 294.977,72 €.

Aquesta quantitat correspon a la compra de material d'oficina, els subministraments, l'assessorament laboral i fiscal, la prevenció de riscos laborals, la protecció de dades, l'empresa de contractació de personal, els transports, el manteniment de la web i del software, les quotes anuals d'adhesions a altres organismes, així com les despeses corrents producte del lloguer d'un magatzem pel material de la Fundació Mallorca Turisme.

Aquestes despeses quedaran com s'especifica a continuació:

- Manteniment de software pel desenvolupament de l'activitat: 12.500 €.
- Material d'oficina: 5.000 €
- Despeses de comunicacions: 20.777,72 €
- Despeses diverses, com acreditacions, quotes anuals, etc.: 65.450,00 €
  - Concurs enviament material: 54.450 €
  - Logística material promocional: 60.000 €
- Despeses d'assessorament (laboral, fiscal, prevenció riscos, etc.): 144.250 €
  - Concurs traduccions: 35.000 €
  - Concurs xarxes socials: 30.000 €
- Despeses en dietes de personal directiu i no directiu: 38.000 €

### **Capítol III. Despeses financeres**

Aquest capítol té un pressupost de 2.000 euros per a les comissions de les transferències bancàries que es fan. En aquest moment la FMT no té deutes ni préstecs emesos.

### **Capítol IV. Transferències corrents**

Aquest capítol té un pressupost estimat de 1.020.000,00 €.

S'hi inclouen les transferències, les subvencions i els ajuts que la FMT utilitzarà per finançar les seves operacions corrents.

Aquestes transferències estaran conformades per noves eines de promoció que la Fundació Mallorca Turisme gaudirà al 2019. Aquestes son:

- Homologació de rutes de senderisme i ciclisme: 100.000 €
- Premis audiovisuals de la Mallorca Film Commission: 200.000 €.
- Subvencions per esdeveniments que generin un impuls i dinamització turística: 200.000 €.
- Subvencions nominatives: 320.000 €.
  - WTA: 70.000 €
  - Challenge: 50.000 €
  - Premis per pel·lícules i/o sèries de gran ressò (1 o 2): 200.000 €.
- Subvencions Festivals cinema: 100.000 €.
- Subvencions Foment del sector audiovisual: 100.000 €

### **Capítol VI. Inversions reals**

En aquest capítol s'inclouen totes les despeses fetes directament per la FMT, les seves activitats autònomes i altres, destinades a crear o adquirir béns o de naturalesa material o immaterial de capital, així com les destinades a adquirir béns de naturalesa inventariable necessaris per al funcionament operatiu dels serveis. També s'hi inclouen les campanyes de promoció turística.



Per això, en aquest capítol es pressuposta un total de 3.416.171,51 € per desenvolupar els programes d'actuació abans comentats i que es detallen a continuació:

El gruix d'aquest capítol, 3.380.000 €, va destinat a despeses per a l'activitat pròpia de la Fundació.

Concurs de patrocinis d'esdeveniments que es desenvolupin durant el 2019 amb altres empreses o associacions amb activitats destinades a promocionar la marca Mallorca com a destinació turística amb un total de 220.000 €.

Contractar un expedient de publicitat que inclogui també la compra de material de promoció temàtic de Mallorca per productes i destí així com qualsevol material necessari per poder realitzar la publicitat, per un import total de 800.000 €.

Contractar una agència de viatges i altres serveis semblants per un import total de 750.000 €.

Contractar un servei de muntatge d'estands de fires per valor de 670.000 € i l'import pressupostat per pagar les quotes de les fires serà 860.000 €.

Contractar un servei de creació d'App Mallorca turística per 80.000 € com a preu de licitació.

Per una altra banda, es faran despeses en concepte d'aplicacions informàtiques necessàries per desenvolupar les tasques diàries de la Fundació, amb un total de 8.000 €.

## **Capítol VII. Transferències de Capital**

- Subvencions per a la homologació de rutes ciclistes i senderisme: 130.000 €.

## **4.2. Ingressos**

### **Capítol IV. Transferències corrents**

La FMT ha de rebre per a l'any 2019 1.961.898,98,24 € de transferència corrent procedent del Consell i que serveixen per a les despeses del capítols I, II, III, IV de despeses.

### **Capítol VII. Transferències de Capital**

La FMT ha de rebre per a l'any 2018 3.546.171,51€ de transferència corrent procedent del Consell i que serveixen per a les despeses del capítols V, VI, VII, VIII i IX de despeses.

### **Capítol VIII. Actius financers**

Aquest capítol recull les aplicacions de pressupost del romanent de tresoreria.

S'estima que seran uns 1.531.030,26 €. Els quals es repartiran per capítols de la manera següent:

Capítols I, II, III i IV: 545.331,93 €

Capítols VI, VII i IX: 949.563,37 €